

真彩TrueColor

真彩文具成立于1991年，已发展成集产品研发、生产、营销、品牌于一体，国内具有实力的大型文具企业集团，其产品涵盖书写工具、美术画材、学生用品和办公用品等数千个品种

品牌简介

真彩文具始创于九十年代初期，于2012年5月份整体改制成为股份公司，是一家集技术创新、渠道优势和品牌领先为一体的一站式文具供应商。主要从事真彩品牌文具产品的创意设计、技术研发、生产和销售。产品主要包括书写工具、学生文具、办公文具和早教用品四大系列。经过20多年的发展，真彩已经成长为集研发、生产、营销、品牌为一体，中国规模较大、综合实力较强的行业领军企业之一。

一、规模生产，集成运营

真彩在生产规模、销售规模、营销网络覆盖面等均在同行业中排前列。目前在江苏昆山、上海青浦、广东清远以及上海奉贤拥有四大生产基地，并形成书写工具、学生文具、办公文具和早教用品的“全品类”以及经销商、商超、电子商务、集中采购、外销等“全渠道”的生产及销售规模。规模优势使得公司的品牌和产品在市场中具有广泛的号召力，进一步带动真彩业绩可持续性的增长。

二、品质为尊，行业典范

真彩秉承“品质是企业的尊严和命脉”的质量方针，遵循ISO9001:2008国际质量管理体系，严格执行国家标准和行业标准，并结合实际生产经营情况，构建科学规范的质量控制体系，全面实行高品质、有价格的竞争

力、快速交货、满意服务的四大质量方针。真彩在行业中一直倡导产品品质领先的理念，现有多个产品已成为该品类产品质量标准的风向标地位。同时，真彩还是主导或参与多项文具产品的国家标准、行业标准的起草单位。

三、洞察需求，品牌营销

真彩商标已在多个商品类别内获得注册，经过多年的发展，真彩品牌的影响力已成为公司核心的竞争力之一，在中国文具行业内享有较高的声誉，并获得了众多荣誉。

2014年，真彩品牌战略升级，提出以“中国梦，真精彩”的品牌口号，以“梦想”为品牌的核心价值观，与消费者展开全方位的、立体化的、高层次沟通，标志着真彩文具向更高、更强、更大的企业愿景快速迈进。

四、精耕细作，网络营销

真彩推行“三全四化”的营销模式，“三全”即全品类、全渠道、全服务，“四化”即网格化、精细化、标准化、差异化。目前已建立覆盖广泛的营销网络，主要有经销商渠道、商超渠道、电子商务渠道、集中采购渠道和外销渠道。公司及子公司在全国各地设立了30多家销售分支机构，客户遍布全国各地。产品远销美国、欧洲、中东、日本和东南区等50多个国家和地区。

五、自主创新，技术领先

真彩在中国上海、瑞士、德国、韩国、日本等地设有研发中心或研发合作机构，始终注重技术的创新，坚持全球供应和国际技术合作政策，通过建立国际技术联盟，引进国际上先进的技术来提升真彩的核心竞争力。在笔头、墨水、美术画材、自动化装配设备等领域开展了积极深入的研发，已形成了“水性纳米颜料型普通中性墨水制备”、“高精度圆珠笔笔头研发”、“笔芯高速装配”等技术成果。2011年，真彩承担了国家科技项目“笔头研制与制造设备的研发”、“中性笔墨水研发与产业

化 ” 等研发课题。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zctrueco-311300.html>