

## 凯盛家纺KAISHENG

始于1982年，国内较早从事家用纺织品研发、设计、生产、销售的现代化企业，主打天丝/真丝/磨绒/羽绒系列，产品覆盖被子、枕芯、盖毯、床垫等，拥有完善的售后服务和销售网络

### 品牌简介

凯盛（KAISHENG）源于家纺业发展初期的上世纪80年代初，以精湛工艺以及时尚潮流的设计风格颇得消费者喜爱。如今的它，是精致舒适、时尚健康，实现梦想生活的代名词。

凯盛（KAISHENG）品牌始于1982年，是国内较早从事家用纺织品研发、设计、生产、销售的领军企业。36年以来，依托世界第三大家用纺织品制造基地的区位优势，品牌不断发展扩张，业已成长为国内具有雄厚综合实力的专业品质、诚信家纺企业。2015年10月29日，凯盛家纺股份有限公司（企业简称：凯盛家纺，证券代码：833865）新三板成功挂牌上市，彰显品牌实力，再攀高峰。

取源于悠久纺织文化的凯盛（KAISHENG）品牌，始终坚持“精致、舒适、时尚、健康”的产品观。产品设计风格融入欧式低调奢华元素及国际流行时尚趋势，先后开发了时尚、轻奢、婚庆、童趣四大风格系列产品，拥有礼盒套件、被子、枕芯、盖毯、床垫、毛浴巾、居家服饰、夏令用品、酒店用品等多种系列。其中两丝（天丝、真丝）两绒（长绒棉、羽绒）产品作为凯盛核心产品颇受消费者青睐。天丝、真丝产品以其爽滑亲肤等特点满足消费者在春夏季对高品质生活的追求；长绒棉产品具有细腻、柔和舒适的特质；羽绒则通过工艺升级将其轻薄、高保暖性特质放大，满足用户秋冬季的需求。

凯盛践行自身“诚信、梦想、品质、责任”的品牌理念，从原材料甄选到生产的每一个细节，创新选用优质新型科技材料、严格把控生产安全、质量卫生安全，立志为消费者创造出舒适健康的情感家纺产品，呵护消费者睡眠健康战略思路。现已形成覆盖全国29个省市，遍布全国300多个大中城市的专卖店及专柜的庞大销售网络，并加快推进建设百城千店发展计划，实现“被盖天下”的梦想。

凯盛（KAISHENG）重视人才的发展和储备，在清华大学美术学院设立清华奖学金，且每年定向招聘清华、浙大、北服、鲁美、东华等高校的优秀设计人才。在产品的设计上凯盛携手欧洲设计团队共同打造呈现属于你的梦想生活。

历史的积淀让凯盛家纺具备了浓郁的文化内涵，而技术上的不断开拓又使得凯盛产品的品质更加精细优良。凯盛以完善的运营架构和市场为导向、用户为核心的品牌战略架构，进一步加强与国内、国际家纺业的技术交流与合作，保障持续引导市场潮流的能力，为消费者提供健康时尚的家居用品。同时，专注于发展与用户、员工、供应商、社会之间多赢的伙伴关系，构建持久稳固的事业平台。立志实现“愿天下人享受有爱有梦的生活”的企业愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ksjfkais-135926.html>