

爱登堡edenbo

始于1991年，香港EIG集团旗下知名休闲男装品牌，融英伦文化及派克文化为主体，专注于服装、纺织产品的生产及经营的综合型企业

品牌简介

香港爱登堡国际投资集团（简称EIG集团）自成立以来始终秉持稳健的经营理念，以服装、纺织为核心，并辐射房地产、金融、贸易、投资等诸多领域。EIG集团始终本着“诚信做人，创新做事，和谐创未来”的宗旨，致力于中国时尚产业的长远发展，树立行业价值，实现应有的社会价值。经过二十多年的努力，EIG集团在中国培养了强大的研发团队与庞大营销网络，以及诸多跨行业的产业链。

EIG集团立足中国，着眼世界，积极推动中国时尚产业的发展。1991年，爱登堡国际投资集团开始以服装开拓中国大陆市场，并在大陆陆续成立“爱登堡（中国）有限公司”、“爱登世家有限公司”以进一步拓展Edenbo（爱登堡）、Crisis（卡锐仕）、Edensega（爱丁世家）三大品牌的零售市场。

旗下主打品牌Edenbo秉承英伦格调，强调对英伦文化的传承和革新，让时尚在中国与国际进行同步交流，并通过建设品牌终端，打造更加人性化的新型终端体验，推广更时尚、更人性化的生活方式。

如今，Edenbo不仅在英国伦敦、中国香港、上海、福建等国内外四大潮流阵地设立商品设计中心，现已拥有爱登堡1991、爱登堡新经典、爱登堡英伦新贵、爱登堡鞋业、爱登堡皮具，乃至未来的爱登堡童装与家纺多条品牌产品线，而且始终朝着多元化、国际化的时尚产业王国的目标发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adbedenb-687289.html>