

## 大白兔

始建于1959年，国内知名度较高的糖果品牌，主要有经典原味/酸奶味/红豆味/清凉味/巧克力味等口味，2012年被梅林正广和集团收购

### 品牌简介

冠生园创建于一九一五年，是一家有着近百年历史、同时拥有“冠生园”、“大白兔”、“佛手”与“华佗”四个企业。公司拥有“主要生产和经营“大白兔”糖果、“冠生园”蜂制品、保健品、面制品、“佛手”调味品、“华佗”十全酒等五大类上千个品种的产品。

大白兔作为中国较受人们喜爱的糖果，陪伴了无数人度过了他们的童年--起初人们因其香醇的奶味与简单好记名字而记住它，但随着大白兔慢慢进入我们的生活，让孩子吃大白兔已经成了一种本应做的事；大白兔奶糖产品更是经销全世界40多个国家和地区，成为国际市场上经久不衰的大众宠儿。大白兔经典奶糖系列现主要有:经典原味、酸奶味、红豆味、清凉味、巧克力味等。

冠生园在全国主要省市建立了20个销售中心，形成2000余个销售网点。与近百家国外经销商建立了业务往来关系，并在五十多个国家和地区注册了商标。

近三十年来，冠生园公司始终坚持将培育冠生园企业文化作为锻造具企业综合竞争力或者说是企业核心能力的一贯做法。冠生园公司不仅塑造了“品争冠、业求生、人兴园”的企业精神、“以天然、美味、健康、方便的绿色食品，提高国人的生活质量”的企业宗旨、“绿色、无边界、永续经营”的经营理念；冠生园集团还提出了“四个一”为标志的企业团队精神，即：一张必须每天悬挂的胸卡、一枚必须每天佩戴的胸

章、一首必须每天高唱的司歌、一本必须经常翻阅的、记载冠生园发展历史的司情教育书。冠生园还在书写历史，冠生园还在创造文化。

2012年1月31日，上海梅林正广和股份有限公司发布公告，称近日公司非公开发行所募集资金购买的上海冠生园食品有限公司（冠生园集团全部食品主业经营性资产）、上海市食品进出口有限公司（上海市食品进出口公司经营性资产）已完成工商变更登记。冠生园集团旗下有关大白兔奶糖等经营性资产也同时注入上海梅林。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dbt-43101.html>