

## MastrodePaja

始创于1972年意大利，意大利较大的烟具产品生产商，专注于精美烟斗制作、销售的企业，采用科西嘉的石南木来制作产品，产品质量高，因而深受消费者信赖

### 品牌简介

Mastro de Paja是1972年在意大利东部的佩扎罗成立的，佩扎罗是亚得里亚海边的一个小城市，那里是意大利烟斗制造中心之一。

Mastro de

Paja真正的历史起源于1985年，那时阿尔伯特·蒙蒂尼（Alberto Montini）成为了这个公司的经理。Mastro de Paja是由特伦兹·切基尼（Terenzio Cecchini）和他的朋友创立的，他们都是很成功的生意人。作为烟斗客，他们希望创建一个高级烟斗的品牌。金卡罗·季蒂（Giancarlo Guidi，现在是Ser Jacapo的老板）也曾经为公司负责生产，直到他1982年离开Mastro de Paja创立了另外一个品牌Ser Jacapo。

虽然当时除了季蒂，别人都没有烟斗生产的经验，但他的离开并没有造成公司很大的困境。直到意大利对烟斗的需求急剧下降，公司的运转出现了问题。在关键时刻，切基尼为公司的运作找到一个新经理，他可以解决公司的问题，那就是阿尔伯特·蒙蒂尼。阿尔伯特·蒙蒂尼出生于1956年，是一个优秀的经理人。他调整策略，将主要目标放在海外市场，并且利用质量管理严格控制质量。经过几年努力，终于得到成功。可是，1994年切基尼失踪了，没有人知道他在哪里也没人再见过他。在和他的继承人争论了无数次以后，阿尔伯特·蒙蒂尼成为了Mastro de Paja的新主人。

Mastro de Paja成功的关键是他的工厂是家族式的组成。蒙蒂尼的妻子金西雅也在工厂工作，主要工作是打磨烟斗；另外，他的很多亲戚都在工厂工作。Mario Pascucci和Vittorio del Vecchio（都已经退休）是厂里主要的技师，他们都和蒙蒂尼家族关系很近。

Mastro de Paja烟斗保持着佩扎罗烟斗的传统，他们比这个城市的其他品牌更加偏向于传统经典款式的烟斗。他们的部分粗化烟斗和“Unica”处理非常独特，这也正是Mastro de Paja在美国成功的原因。Mastro de Paja一直生产着精美的烟斗，但是价格合理。他们采用科西嘉的石南木，每年的产量大约是7000~8000个，价格从1000元到10000元不等。其中1000~1500个在意大利销售，约40%销售到德国，大量销售到美国。

### Mastro de Paja烟斗的印章

Mastro de Paja烟嘴上一般有一个银的标志：一个平面的大圆点或者是有立体雕刻的太阳神。他们按照烟杆上的装饰品，分出5种印章：N，P，L，S，G。所以在Mastro de Paja的烟斗上的印章很多，一般是“Mastro de Paja”+等级+太阳神印章（说明有小等级）+装饰物代码。

### Mastro de Paja烟斗的等级

一般来说主要是0B（乡村斗）、1B（喷砂斗）、2D（部分粗化），光面的有3A、3B、3C和F。另外，他们会在每个大级别下分一些小级别：1 SUN、2 SUNS、3 SUNS和UNICA。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mastrode-752588.html>