

SHISEIDO资生堂

创始于1872年，源自日本的高端化妆品品牌，以西洋药学处方为基础，成立了全球创新中心GIC，专注于美肌和秀发的研究，涉足护肤、彩妆、美体、香氛、男士等不同种类的综合产品领域，红腰子精华是其人气单品

品牌简介

SHISEIDO（资生堂）是日本著名化妆品品牌。取名源自中文《易经》中的“至哉坤元，万物资生”，SHISEIDO（资生堂）的涵义为孕育新生命，创造新价值。“至哉坤元，万物资生”意为“赞美大地的美德，她哺育了新的生命，创造了新的价值。”这一名称正是资生堂公司形象的反映，是将东方的美学及意识与西方的技术及商业实践相结合的先锋。将先进技术与传统理念相结合，用西方文化诠释含蓄的东方文化。

资生堂于1872年成立，目前业务遍布全球120多个国家及地区。1981年，资生堂进入中国市场。立足中国40余年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。

资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括SHISEIDO资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于2019年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shiseido-477452.html>

