

## 红袖Hopeshow

成立于1995年，定位于25-35岁的都市女装品牌，以知性/优雅/潮趣/美而不张扬的风格而著称，集设计、生产、销售为主一体的大型女装企业

### 品牌简介

HOPESHOW，以“A slice of journey in your daily life.（每一天都是一段旅行）”为品牌理念，鼓励当代女性在旅行中发现内心真正的自我，享受生活中美好的休憩片刻。

HOPESHOW以25-35岁的都市女性为依托，设计符合她们生活方式且风格浪漫的全线产品，用丰富趣致的时装语言呈现新女性主义“知性、优雅、美而不张扬”的生活态度。

HOPESHOW希望女性寻回久违的对惊喜的渴望和对细节的关注，用开放包容的心态，重塑一个洒脱自信的自我，不再困顿于繁复琐碎的日常，而是用好奇心治愈缺失的美好，在探索中印刻下一个与众不同的非凡人生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxhopesh-451194.html>