

嘉梦依JMY

吴越古都，西施故里;苕萝山下，五泄江畔。

嘉梦依根植于这一片吴越文化的热土，秉承海纳百川、兼容并蓄的开放进取意识，在激烈的丝袜市场竞争中激流勇进，不断茁壮成长。

聪慧机敏，灵动睿智

1996年，创始人金建明先生结合两个女儿的名字创建了“嘉梦依”，其英文缩写为“JMY”。随着社会进一步发展，女性社会角色的不断扩大，嘉梦依敏锐意识到新时代女性独立而自信的消费价值观变化。嘉梦依主张赋予女性丝袜服饰更充实的文化内涵及实用价值，不断诠释“自信，自然成焦点”的由内而外之美。在所胡嘉梦依的包装上，金建明先生坚持用一深一浅的紫色色块诠释自己对女儿的爱。

经世致用、务实求真

嘉梦依在商品经济学的浪潮中始终保持着实业传世、务实求真、诚实守信等传统文化的精髓，同时深入洞察行业发展规律。20多年的风雨同行，嘉梦依人时刻牢记“以质求信、以诚迎客”的发展宗旨，始终追求“人为本、客为上、诚为根、创为魂”的核心价值观。

敢为人先，超越自我

敢为人先，超越自我”既是一种革新的勇气，更是一种自信的态度，它源于嘉梦依对自身竞争实力的信心。正是凭借着对企业设计理念及高超工艺技能的自信，多年来嘉梦依敢为人先，不断推出一系列与众不同的丝袜产品。嘉梦依始终坚持自己的新产品以女性丝袜需求本质为核心，创造女性腿部美丽事业为企业使命，大胆开创“丝袜服饰营销”之先河

，将新产品系列分类搭配女性不同社交场合下的服饰风格，让女性无拘无束的呈现其内在自信之美。

高品质丝袜工艺大师

嘉梦依以近乎苛刻的原料选择标准、完善的织造工艺、人性化的线头处理技巧、超前的环保理念，为当代女性呈现出一款款美丽而自信的丝袜新产品。嘉梦依以自己独特的丝袜设计理念不断演绎着“自信，自然成焦点”，正得到市场和越来越多消费者的认可和追随。

传承吴越经典，演绎品牌梦想！嘉梦依将始终创造女性腿部美丽事业，不断为中国女性提供更多更好的高品质丝袜产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlyjmy-310890.html>