

## 海澜之家HLA

成立于1997年，平价优质国民男装品牌，主打时尚商务风，享有“男人的衣柜”的美誉，专业生产、销售男装的大型上市公司，现有的销售渠道遍及线上线下

### 品牌简介

海澜之家，一个具有国民普适性的服装品牌，打造高品质服装的同时保证价格亲民。

经历二十年打磨，成长为家喻户晓的国民品牌。全国门店超5000家，线上会员超4000万。

从“男人的衣柜”到“服装国民品牌”。海澜之家坚持做令中国消费者放心、有陪伴感的国货品牌，不断与国民共情共振，共同成长。

海澜之家始终坚信好的服饰是有生命力的，不止于助力赋能个人的舒适体面，更是对中国每个平凡又不凡的个体独特自我价值的相信与肯定，因此秉承适人体、优人态、合人需、达人意的产品哲学，持续提升包容覆盖度、迭代设计专业度、紧随当代需求变化、提升洞察共情力，创造有生命力的服饰，服务每个人的光采。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hljzjhl-216738.html>