

## 蓝古威BSO

广东潮汇服饰股份有限公司（前身是合生公司），总部位于广州市增城区新塘镇，公司是全员股份制企业，拥有生产基地12万平方米，引进国际生产流水线，年产各类服饰800万件（套），旗下设有针织、梭织制衣厂，同时拥有专业牛仔制衣、牛仔洗水及牛仔工艺专业生产线。

现旗下拥有三大品牌：主打童装的及成人装一体化的“BSO蓝古威”，简单快时尚的成人快品牌“小魔怪”，以及主打婴童装的“babe buddie”。

产品定位以18-35岁的人群为主流，在传统的牛仔设计融入各种的时尚元素，舒适合体的设计手法，同时融入现代环保理念，产品以优质、快捷、高性价比为核心体现，在市场上赢得大批忠实消费者。

**蓝古威牛仔品牌的主消费群体：**

主要年龄在18-35岁人群为核心消费者；敢于面对挑战的，追求时尚、品质生活,具备年轻心态的大众人群。

**产品风格：**

产品风格以“时尚、品位、年青、活力”八个字概括，款式简洁中不失精致，大方中不失个性，是一个能适合具备年轻心态的各年龄阶层的时尚人士穿着。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lgwbs0-283087.html>