

拉芳Lovefun

拉芳家化旗下知名日化品牌，专注于优质洗护发产品的研发和个性化头皮头发护理的服务，产品涵盖洗发护发、清洁沐浴、肌肤护理、日用洗涤等领域

品牌简介

拉芳品牌坚持“润物细无声”的传统滋养理念，从走访丝绸之路起源，探寻湖州蚕丝修护力到深潜研究深海褐藻蕴含的活性蛋白滋养力再到探寻生物酶培育的玻尿酸补水力，多年来，汇聚中西滋养之力，融汇传统与科技将看似平凡之物，挖掘其不平凡的润养力为万千中国消费者提供柔顺洗护方案，以平凡润养，发现柔顺真美。

拉芳家化股份有限公司位于广东省汕头市，是上海证券交易所A股上市公司（股票代码：603630），经过十余年的不懈努力，现已跻身国内个人护理用品行业的前列，旗下拥有“拉芳”、“雨洁”、“美多丝”、“曼丝娜”、“娇草堂”、“圣峰”、“白小齐”、“威爽”、“缤纯”等众多品牌，产品涵盖洗发护发、清洁沐浴、肌肤护理、口腔护理等多个领域。

企业使命暨广告语——“爱生活 爱拉芳” 享誉大江南北，企业专注于用爱心创造更优质的产品和服务，通过更优质的产品和服务让人们的生活更美好。爱，是生活的原动力，更是拉芳不断奋进的原动力。因为爱，拉芳真诚关注生活，潜心研究生活，通过优质的品牌产品和服务，提升人们的生活品质。

拉芳家化始终坚持“诚信、品质、分享”的企业价值观。拉芳视诚信为企业发展基石，视品质为企业的生命，视分享为企业的责任，三者环环

相扣，持之以恒。公司目前已建成集科研、生产、办公、生活为一体的两个工业园区——拉芳工业园、金洁工业园，并在行业内参考采用GMP生产环境标准。高标准的生产环境、设备和工艺保障旗下各品牌产品。对拉芳而言，既是真诚承诺，更是严格要求。拉芳坚持以“零缺陷”作为企业质量管理的目标，一切工作都围绕这一目标展开，严格管理，精益求精。

企业以“科技、创新、时尚”为企业战略，重视科研开发与投入。拉芳立足个人护理用品领域，实施多品牌发展策略，以科技为依托，以创新为动力，以出色品质筑造强势品牌。近年来，拉芳家化与国际科研机构合作，先后成立了拉芳日化研究中心、中科院微生物研究所与拉芳联合研究中心、拉芳生活时尚研发中心，并与化工企业巴斯夫、德国德之馨等公司和中国科学院建立战略合作关系，针对中国人发质进行深入研究，更好地满足中国消费者的需求，更好地将国际性的创新技术与中国的市场实际相结合，实现国际日化科技的应用，推动环保、安全、绿色产业。到目前为止，企业已拥有各项发明专利近百项，是民族品牌中拥有发明专利较多的企业之一。

未来的拉芳，将继续专注于为广大消费者奉献更优质的个人护理用品，努力促进和谐社会建设，用爱让人们的生活更美。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llovefu-509320.html>