

## 内联升

始于1853年，老北京布鞋的代表，国内规模较大的手工布鞋生产企业，以生产经营传统产品千层底布鞋而闻名中外，产品包括传统布鞋、时装布鞋、皮鞋系列

### 品牌简介

内联升始建于公元1853年（清咸丰三年），创始人赵廷是武清县人。他早年在京城一家制鞋作坊学做鞋，由于悟性极高，很快便学得一身好手艺。在积累了丰富的客户人脉和一定的管理经验后，赵廷决定自立门户。很快，在京城一位人称丁大将军的万两白银入股资助下，资助赵廷创办内联升靴鞋店。

慧眼独具的赵廷分析了当时京城制鞋业的状况，认为京城缺少专门制作朝靴的鞋店，于是决定办一家朝靴店。打坐轿人的主意，利用人脉关系，为皇亲国戚、朝廷文武百官制作朝靴。内联升对来店做鞋的文武官员的靴鞋尺寸、式样等都逐一登记在册，如再次买鞋，只要派人告知，便可根据资料按要求迅速做好送去。同时，也为下级官员晋见朝官送礼提供了方便。

辛亥革命推翻了清王朝，开始生产经营礼服呢鞋和缎子面鞋，其服务对象仍然是社会上层新的坐轿人。既而小牛皮底礼服呢圆口鞋问世，受到文艺界、知识界人士的喜好。因其销售对象狭窄数量，生产力水平一直处于低下，但品质至上的理念始终渗透到员工培训与激励中，既制造向心力，又促进生产经营。

1949年新中国成立，打破专营男靴鞋，增添女鞋（锈花鞋等）、解放鞋等。1956年至1958年，鞋店完成了它经营方向上的转变，进入转变-发展

时期，鞋店也由“私方”变成了国有企业，此时，内联升千层底布鞋成了知名产品，并且走向全国各地。

1970年，内联升建立了生产车间，结束了它前店后场（手工业作坊）的历史。此时非自产鞋也列入了销售范围。1976年开始生产与经营皮鞋。1986年，新的内联升厂房竣工，占地面积约十三亩。1988年，一座具有明清建筑风格、营业面积一千七百多平米的新营业楼落成。一直以来，内联升的销售业绩不断攀升，市场份额不断增大。

2001年，企业性质变更为有限责任公司，员工成为了公司股东，这说明内联升进入了发展壮大时期。今后，内联升将与时俱进，不断创新、再创辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nls-50226.html>