

JOCKEY居可衣

始于1876年的美国传承内衣品牌，始终坚持给全球消费者带来品质舒适和创新的日常生活体验，于2001年进入中国市场

品牌简介

1876年Jockey由SamUleT.Cooper创立，目标是革新袜子。1934年Cooper发明了男士三角裤称为“JOCKEY SHORTS”，此发明改变了内衣行业的前景。并在1963年为美国阿波罗计划开发了一种内裤，成为登上月球的品牌。

Jockey品牌以真实的、自信的、轻松的、以传承为豪作为品牌基因，为客户提供真实的、提供生活方式的内衣品牌。

今天，JOCKEY在美国铺设超过14,000家分销点，足迹遍布130多个国家。每家分销点除了零售著名的JOCKEY品牌内衣外，还销售其它优质JOCKEY产品，如袜子、睡衣和运动内衣。近几年来，JOCKEY已成功推出了女性“影形内裤边”和“记忆文胸”系列，以及“经典Y-Front”和“Next to Nothing”的男性系列。

今天，JOCKEY内衣的销售网络已经遍及到国内20个城市，覆盖大约40个零售点。JOCKEY将把握其优势，继续品牌的发展，迎合国际内衣时尚潮流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jockeyjk-909826.html>