

## 摩高mogao

摩高（mogao）男装，核心消费群体定位于年龄26岁左右，爱时尚、有个性、懂得享受生活、有自我态度的年轻男性。

摩高（mogao）产品风格吻合流行变化；用独特的风格诠释时尚；其超强的「搭配性」贯穿于生活各方面；对「品质」有要求，注重细节。

摩高（mogao）旨在通过产品塑造表达一种「潮、酷、健康」的潮流生活态度，专注于让更多年轻人“实现自我型格”。

公司专注于时尚产品的运营，旗下拥有男装品牌-摩高（mogao）。公司总部位于中国杭州，并且在广州、华东、四川、河南、辽宁等地设有分支管理机构。目前摩高（mogao）品牌已进驻市场20余省（按国家行政区划分），开设超过300家销售网点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lgmogao-350655.html>