

长城雪茄

始于1895年，知名中式雪茄品牌，定位于中高端领域雪茄品牌，专注于手工雪茄和手卷雪茄生产的大型企业，其特点是香气醇香、口感醇和

品牌简介

“长城雪茄”是中国历史悠久的国产雪茄品牌之一，创牌于20世纪50年代末期。1964年，当时的四川什邡卷烟厂（现川渝中烟长城雪茄烟厂）为卷制有特点雪茄，至今还流传着一段以烟号数命名的雪茄“132”秘史之说。这段传奇历史既是“长城雪茄”的光荣，更为“长城雪茄”增添了几分神秘的色彩。“132”秘史从一个侧面印证了什邡雪茄历史的悠久和品质的上乘，也成为川渝中烟和“长城雪茄”一段傲人的传奇历史。

经过几十年积极探索和不断创新，雪茄的独特技术得到了较大的丰富和完善。2003年川渝中烟成立后，经过技术人员结合改良，并通过不断挖掘提炼、探索创新，相继成功研发出多种规格、风格独特的“长城雪茄”产品系列，并形成了长城雪茄的风格特色，其特点是香气醇香、口感醇和、余味醇净、可感指标协调，品牌知名度和市场影响力得到进一步提升。

2007年，川渝中烟长城雪茄烟厂成立，主要产品有“长城”系列、“狮牌”系列、“工字”三大系列，产品分为高、中、低三个档次，浓、中、淡三种风味。“长城”、“狮牌”成为中国1950年以后打入国际市场较早的雪茄烟产品，多次代表中国参与国际博览。目前，长城雪茄烟厂产品在全国三十多个省市销售，产销量居全国前沿。

“长城雪茄”作为“中式雪茄”的代表性产品，具有全球雪茄风格的兼

容性，更具中国消费的独特性。从风格特征上说，它具有“三化一感”：香气的醇香感、口感的醇和化、余味的醇净化、可感指标的协调化。烟气醇和淡雅，口感柔和细腻、舒适甘甜。“长城雪茄”作为川渝中烟的中高端领域雪茄品牌，以手工雪茄和手卷雪茄为主，立足于川渝中烟优质的原料保障和世界前沿的配方，秉承贡烟传统的雪茄卷制工艺，不仅提供多样化的产品选择，而且满足消费者雪茄消费感受和品吸体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcxr-376620.html>