

## 斯乃纳Sinaina

起源于1990年，定位于0-14岁儿童健康穿着需求市场，集童鞋设计/生产/销售为一体的综合性公司

### 品牌简介

Sinaina斯乃纳童鞋品牌起源于1990年，品牌终端辐射全国31个省及直辖市，零售店柜达600余家，产品满足0-14岁儿童足部健康穿着需求。2014年，斯乃纳由全国制鞋标准化委员会指为，国家现行标准《儿童皮鞋》、《皮凉鞋》的起草单位。

斯乃纳以“帮助小脚长得正”为产品研发理念，根据儿童成长阶段的不同特点，将产品分为“健趾步前鞋”、“护正学步鞋”护正儿童鞋”三大系列，引进“儿童矫正鞋”、“儿童功能鞋垫”系列产品。

2014年，斯乃纳确立了“以服务带动销售”的营销模型，推出“3D验脚、选鞋配垫”的服务理念，以免费的“3D智能足部测评服务”向消费者传递健康消费理念，让消费者随时掌握孩子的脚型健康状况。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snnsinai-278158.html>