

海螺服饰CONCH

创建于1950年，上海龙头集团旗下品牌，专业生产经营各类衬衫、西服、夹克、休闲服、时装等系列产品的现代化企业

品牌简介

“海螺”品牌的发展历史，可以追溯到五十年代的“绿叶”品牌。1951年5月1日，当时的荣新内衣厂注册并启用了“绿叶”牌商标。

从1950年诞生的荣新内衣厂，到后来的上海第二衬衫厂，再到今天的海螺服饰，“海螺”走过了将近58年的风雨历程，几乎伴随着新中国的成长。海螺服饰在保持制造优势和技术的前提下，一直坚持走中国民族品牌发展之路，致力于为中国的消费者织造高品质的衬衫，同时追踪国际服装技术潮流，把产品质量和技术目标对准国际水平。尤其是在近几年的高档产品制作中，全面推行精细剪裁、高密度缝制等新技术，对产品质量精益求精，对新工艺不断探索；2005年又投资1.5亿元在嘉定区建造了现代化的服饰制造园区，占地4万多平方米，形成了年产衬衫500万件、西服30万套、休闲服20万件的生产规模，从而保证了海螺产品在国内始终保持设计优势、制造水平和新潮流风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hlfsconc-423941.html>