

## TOYOTA丰田

创立于1937年日本，创始人为丰田喜一郎，世界500强，全球知名的汽车制造商，旗下拥有FJ Cruiser、RAV4、卡罗拉、皇冠、锐志、普锐斯、花冠、威驰、凯美瑞等车型

### 品牌简介

TOYOTA这一名称源自于企业创始人丰田的姓氏（字母拼写为TOYODA）。丰田初期生产的轿车标识曾使用TOYODA。在1936年丰田举行了企业标识有奖征集活动并将其变为了现在的TOYOTA。

丰田汽车公司（日文汉字转简体：トヨタ自動車株式会社，英文：Toyota Motor Corporation），是一家同时在东京证交所（TYO）、名古屋证交所（NAG）、纽约证交所（NYSE）和伦敦证交所（LSE）上市的日本跨国汽车制造商。总部位于日本爱知县丰田市和东京都文京区，创始人为丰田喜一郎。

### 椭圆形标识的含义：

现在的丰田标识是在1989年10月公司创立50周年纪念时发表的。它的设计耗费了大约5年时间，当时，丰田在海外的知名度不断上升，因此要有一个与其知名度相称的标识。设计中要有两个要素，即远距离也能辨识出丰田车，并且与其他汽车相比更具视觉冲击力。

新标识中有3个椭圆，左右对称，在大椭圆内的两个相互垂直的椭圆分别代表顾客和厂家的心，其轮廓线重叠象征着彼此心心相印。

这两个相互垂直的小椭圆的整体外轮廓为"Toyota"的首字母"T"，象征

着丰田，同时也象征着方向盘，即车辆本身。外面的大椭圆象征环绕着丰田的世界。而每个椭圆的轮廓线都参考了毛笔书法的精髓，采用了不同粗细的笔划。

标识的背景空间表示丰田要传达给消费者的“无限价值”，它包括：优质品质、超越期待、驾驶乐趣、创新以及对安全、环境保护和社会责任的诚信。

**丰田在中国：**

丰田汽车公司成立于1937年，距今已有八十多年的历史。丰田在中国的事业可追溯至1964年对华出口CROWN皇冠轿车。长时间以来，丰田一直致力于为中国广大消费者不断提供高品质的产品和服务，切实履行企业社会责任，从而为社会和汽车产业的可持续发展做贡献。如今，丰田已在中国设立28家主要的独资和合资公司，2019年，在华销量达到162万辆，为丰田在华历史较好成绩。

业务内容：作为丰田在华地区总部及投资性公司，积极参与丰田在华生产、研发等投资活动，并为其所投资企业提供人才培养、法律事务等支援。同时，TMCI也是丰田在华的重要窗口，代表丰田从事与中国政府、媒体及社会团体等的联络、沟通事务。此外，作为LEXUS雷克萨斯品牌、TOYOTA丰田品牌进口车总经销商，TMCI从事上述品牌汽车的进口、分销以及与此相关的营销网络建设、培训、市场推广等业务活动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/toyotaft-652405.html>