

EMINU依米奴

EMINU“依米奴”是东莞市星达实业有限公司成功运营的高品位时尚服饰品牌。

EMINU的创作源泉来自于现代都市守望者的时尚精神，讲究睿智的时尚穿着文化，没有前卫主义的不安感，没有职业主义的规则化，也没有休闲主义的笨拙化，在色系与面料的取舍中敏感于扑捉生活与时尚的界点。

品牌印象

TA们不循规蹈矩地成长，TA们善于发挥自己的特长创造自己的传奇故事，TA们的所作所为羡慕旁人也引来非议，TA们很关注潮流和搭配，并按照自己的风格和喜好去打扮自己，这就是现代都市的守望者。

面对无处不在的诱惑，都市守望者选择了一种超脱的时尚精神守望住属于自己的伊甸园：没有随波逐流却紧贴时尚，没有故作神秘的夸张，更没有非主流另类怪异的噱头。在选择上，强调个性第一，品位第二，任何没有个性的打扮，即使有再奢华时尚产品，在TA们眼中也都淡如白水。服饰虽不完全是TA们的故事，但其实TA们身上的装束很多细节都在诉说着TA们对生活的感受和坚守，“我不是废物，我不是垃圾。我不会放弃，我是我自己。”

品牌风格

设计上，EMINU秉承惯有的“舒适、自然、简约、大气”理念，以冷静乐观的态度分析当今潮流趋势，以艺术的手法拉近时尚与生活的距离，以独特的立体剪裁和色彩拼接，彰显都市男女热爱生活、自信独立、睿智内敛、紧贴时尚而又不随波逐流的个性。

品牌定位

打造快时尚的潮流会所，创造优质时尚的生活理念。EMINU不仅锲而不舍地扑捉潮流的元素，更倡导一种时尚的生活哲学。代表有品位、有个性、热爱生活、追求时尚的20-35岁人群，提供高品质、易搭配、收身型的时尚服饰及配饰。

EMINU开创性地将欧美和日韩前沿的潮流元素，与国内消费者对国际流行时尚的需求相结合，为自信、独立的现代青年提供欧式偏韩、内敛而又不失洒脱个性的时尚服饰。重点市场在中国的一二线主要城市以及三线部分城市的地铺和商柜，主要价位介于RMB150至RMB600之间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/eminuyl-315155.html>