

## 大黄蜂BIGWASP

始于1989年，专注于儿童用品制造、专注于儿童健康生活，集儿童用品生产/研发/销售为一体的综合型企业

### 品牌简介

大黄蜂的开始，是源于人的需求。大黄蜂体育用品有限公司创立于1989年，是一家集儿童用品生产、研发、销售为一体的综合型企业；是一家多年专注儿童用品制造、专注儿童健康生活的专业企业机构；是一家以“大黄蜂”品牌面向市场、领跑儿童用品时尚潮流的知名企业。

“力戒华而不实，追求简单实用”——实用主义精神的产品观念，让公司把产品质量管理作为企业战略管理的核心。经过多年发展，在反复践行“多验、多抽、多评”三路并行，多重把关的品质控制中，公司形成了“高产、高质、高控制、高管理、高人才”规范化管理体系，并通过了ISO9001质量管理体系与产品质量双认证，产品深受消费者的认可。

公司重视企业文化建设，倡导“以人为本、诚信经营”的理念——尊重员工、关心员工、发扬温情友爱，致力于建立家庭式的经营氛围。和谐的企业氛围让众多的员工真正把企业当成了创业的舞台，从而保证了公司良好的产能。公司注重品牌经营与市场建设，并以高品质和创新经营管理模式不断获得成长。经过27年的积累，公司形成了巨大的、覆盖全国的销售网络，并在市场中建立了很高的品牌知名度。为进一步推动品牌发展，2010年至今，公司正式面向市场推出生活馆的终端经营业态，为市场注入全新活力——转变经营理念，重塑品牌精神，实现自有品牌的新一轮飞跃，力争成为中国儿童用品市场的领军品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhfbigwa-856318.html>

