

## 太平鸟PEACEBIRD

创于1996年，定位20-30岁的年轻消费群体，国内知名时尚服饰集团，旗下有太平鸟、乐町、Mini Peace童装、物质女孩女装、贝甜童装、太平鸟巢家居等多个品牌

### 品牌简介

“太平鸟”以“时尚、活力、亚洲”为风格。拥有优良的设计理念、时尚的设计风格、敏锐的时尚捕捉力及国际超模的倾情代言，使品牌的独特魅力在一次次演绎中呈现。产品以时尚、活力及充满亚洲的风格，受不断寻找新形象的都市群体所喜爱。

“活出我的闪耀”是“太平鸟”的品牌精髓。品牌专注于提供优质平价、丰富多样化的时尚产品，提高了消费者的时尚选择性，让每一位顾客都能尽享时尚的乐趣！

### 企业介绍

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司（股票代码：SH603877）（以下简称“公司”）是一家以顾客为中心，以“让每个人尽享时尚的乐趣”为使命的时尚品牌零售公司。

1996年，张江平先生带领创业伙伴，以象征爱与和平的鸽子为原型，创建了PEACEBIRD太平鸟品牌。

公司聚焦时尚行业，实施“梯度品牌”策略，现拥有PEACEBIRD WOMEN太平鸟女装、PEACEBIRD MEN太平鸟男装、LEDIN乐町少女装、Mini Peace童装、MATERIAL

GIRL“物质女孩”女装、COPPOLELLA、PETIT AVriL贝甜童装、PEAC

EBIRD LIVIN' 太平鸟巢家居等多个品牌。各品牌通过差异化风格演绎，优势互补，同时加码潮流、运动等领域，通过联名及先锋设计师合作等方式挖掘“国潮”新元素，赋予太平鸟更深刻的文化内涵。

公司聚焦时尚，高度注重产品研发核心能力的建设。自成立之日起，公司始终致力于自主设计研发团队建设，目前拥有一支500多人的高素质、国际视野的研发团队。团队坚持以顾客为中心，以品牌风格为牵引，持续将流行的时尚元素融合于产品创新，每年向市场推出10000多款新品，高频上新，惊喜顾客。

公司致力于全渠道零售核心能力的建设。公司2008年开始布局电商业务，快速发展，2020年天猫双十一线上GMV达10.5亿元。公司拥有遍布全国31个省市自治区的4600余家实体门店。2020年实现全渠道零售额128亿元。

公司有12000多名伙伴，遍布总部、自营门店、物流和自有工厂。以“我们信任人，我们坚持诚信，我们热爱时尚，我们致力于不断惊喜客户，我们拥抱变化、渴求创新，我们力求简洁，感恩创始人和每位伙伴”七个信条为核心价值观，持续营造以顾客为中心和以奋斗鸟人为本的企业文化。

以成为科技时尚公司目标，以“聚焦时尚，数据驱动，全网零售”为核心战略，太平鸟人将持续自我精进，艰苦奋斗，去全面实现“卓越的时尚品牌零售公司”的动人愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tpnpeace-840071.html>