

Adidas阿迪达斯

阿迪达斯始于1949年德国，全球顶级运动用品制造商，专业从事运动器材、服饰、鞋品等产品的研发与生产，凭借足球鞋享誉界内，三叶草系列是其经典产品

品牌简介

阿迪达斯（adidas）是运动用品制造商。阿迪达斯以其创办人阿道夫·阿迪·达斯勒（Adolf Adi Dassler）命名，在1920年于接近纽伦堡的赫佐格奥拉赫（Herzogenaurach）开始生产鞋类产品。1949年8月18日以adidas A G名字登记。阿迪达斯的服装及运动鞋设计通常都可见到3条平行间条，在其标志上亦可见，3条间条是阿迪达斯的特色。

在运动用品的世界中，adidas一直代表着一种特别的地位象征，而这种象征有人称之为「胜利三条线」。自1948年创立至今，adidas帮助过无数的运动选手缔造佳绩，成就了不少的丰功伟业。因此，adidas也可以说是集合了众人信赖及尊敬的典范。

阿迪达斯是许多技术突破的始作俑者，共获得超过700多项的专利。特别是阿迪达斯的旋入型鞋钉是个非常革命性的概念，人们甚至认为它为德国足球队1954年获得世界杯立下了汗马功劳。

此外自1970年世界杯开始，阿迪达斯（Adidas）成为了国际足联官方用球赞助商，并为其后每一届世界杯提供比赛用球。

阿迪达斯（Adidas）还赞助了许多运动队伍，比如一些足球队及榄球队还有NBA联盟。

由阿迪达斯（Adidas）设计球衣的国家足球队包括中国、香港、尼日利亚、阿根廷、法国、西班牙、日本等。阿迪达斯(Adidas)赞助的足球联赛队伍有切尔西、德国、本菲卡、拜仁慕尼黑、沙尔克04、马赛、AC米兰、利物浦、还有我们国内的大连实德、北京现代等。

今日，adidas依然秉持Adi Dassler制鞋的理念，不断的与运动家与教练交换心得与需求，经过一连串反覆的测试与考验，发展出符合人体工学的各项产品，不但能帮助各类运动家们提升运动表现、更能满足一般市场消费者对高品质运动商品的需求。近年来，adidas不仅在设计上、功能上有新突破，代表性的三条线设计概念亦在流行趋势中掀起另一股风潮，席卷时下的年轻新世代形成流行新风格，带领全球运动商品迈向更多元化的远景。

阿迪达斯体育用品从来不缺少优秀的高科技产品，因为阿迪达斯一直视“运动科技”为品牌发展原始动力与根本，这也是阿迪达斯品牌之所以抗战体育用品市场的重要原因。就如该品牌近些年所研发之a3、T-MAC 3、Y-3等技术在产品上的运用。

同时，阿迪达斯又习惯于不断更新产品技术与提高产品设计能力。譬如：在2004年，阿迪达斯继2002所推出之以吸震、导向、传动“三合一能量管理”为概念推出a3鞋款后，再一次革命性推出具备耐磨、抗温、吸震的“a3 ULTRA RIDE跑鞋”。同年又推出阿迪达斯“ClimaCool”系列360度透气运动鞋。

阿迪达斯新老标志

1972年adidas采用“三叶草”这个商标。“三叶草”分别代表奥运精神、也是运动员一直追求的目标—更高、更快、更强。很多的人都认为“三叶草”的设计代表一朵盛开的花，其实原本它代表的是世界地图，将三个大陆板块连结在一起，也喻意着阿迪达斯创办人阿迪.达斯勒在运动鞋上所缝的三条带子。

1996年，adidas选择现代奥运诞生的一百周年开始，来纪念庆祝过往所取得的伟大成就，展望未来。“三叶草”只会出现在经典系列产品上，其

他产品全部改用新的“三道杠”商标，代表品牌的优质内涵和未来前景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adidasad-52810.html>