

隆力奇Longrich

始创于1986年，专业从事日化产品、养生保健品研究、开发、生产、销售的知名日化企业，其护手霜、蛇油膏、花露水、SOD蜜等产品享誉界内

品牌简介

隆力奇始创于1986年，总部位于中国长三角地带的苏州市，占地面积近3000亩。是一家在日化保健产业内多元化发展的大型企业集团，富有创新性的国际化的生物科技公司。产业涉及领域包括：化妆品、保健品、洗涤用品、医疗健康器械、木器、房地产、金融等。是目前中国规模和技术力量出色的日化产品、养生保健品的研究、开发和产销基地。

隆力奇商标目前已在全世界138个国家和地区注册。同时，产品远销全球60多个国家和地区，并在海外30多个国家和地区成立了分公司。公司拥有员工近万名，其中大学生、研究生、博士生和专家的比例超过35%。31年来，始终健康、稳定地向前发展，成为日化和养生保健行业的全球知名品牌。

作为中国日化行业的领导企业，隆力奇在全球成立了八大研发机构，从事开发、生产并销售稳定的、安全易用的技术产品及优质专业的服务，帮助全球客户和合作伙伴取得成功。近年来，隆力奇狠抓转型升级，实现人工智能制造，践行两化融合；吸纳军转干，积极推进军民融合。

为全球家庭提供健康美丽的生活方式是全体隆力奇人共同的使命，隆力奇始终专注于成就民族隆力奇、世界隆力奇、百年隆力奇目标，勤奋、坚毅、激情、精进、合作、突破是隆力奇追求的价值观。2017年是隆力奇的变革创新年，是大数据、市场化、加速度之年，公司恪守“搭建平

台、合作老板、分好财富”的经营宗旨。

隆力奇打造了包括一产有机农业、二产4.0工厂、三产旅游会展的养生风情小镇，同时将在国内外复制10个特色小镇。隆力奇在产业发展、两化融合和小城镇建设上高速推进，坚定“三个无私”、“四个统一”和“靠天敬人”的企业文化，对国家负责、对社会负责、对消费者负责，对员工负责，不断完善专注于这一“利己利他”的行动中来，共建文明、和谐、健康发展的隆力奇小镇。隆力奇将继续推进“三个无私”、“四个统一”和“靠天敬人”理念并以此蓄纳隆力奇发展的原动力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llrlongr-73050.html>