

中华烟

中华牌香烟诞生于1951年，系国内烤烟型高档名优精品，是中式高档烤烟的代表品牌，形成了软包中华、硬盒中华、全开式中华、中华5000和10mg中华等多种规格包装、口味风格各具特色的系列产品

品牌简介

“中华”牌卷烟系烤烟型高档名优精品，产品烟色金黄，清香纯净，被誉为“国烟”，是中国卷烟品牌的杰出代表。

五十多年来，“中华”牌卷烟质量不断改进提高，并赋予新的技术含量，实现持续稳定健康发展。“中华”牌卷烟为社会主义现代化建设作出了杰出的贡献，其品质、声誉和魅力征服了消费者，并享誉世界烟草行业。

“中华”牌卷烟诞生于1951年。历经半个多世纪的磨砺，“中华”牌卷烟已发展成中式高档烤烟的杰出代表。“中华”牌卷烟已逐步形成了软包中华、硬盒中华、全开式中华、中华5000和10mg中华等多种规格包装、口味风格各具特色的系列产品。

历经半个多世纪的发展，“中华”牌卷烟依托上海烟草集团有限责任公司技术积累，科技创新以及对产品的不懈苛求，其品质与时俱进，实现了市场持续、稳定、健康的发展。从1984年“中华”牌卷烟初步放开供应时3000箱的产销量，到2010年全球销量突破万箱。“中华”牌卷烟的国内市场遍及全国34个省、市、自治区、特别行政区和400多个城市，始终占据国内高档卷烟60%以上的市场份额。同时，“中华”牌卷烟远销美、欧、亚全球近40多个国家和地区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhy-189408.html>