

伊利

始于1993年，拥有优质奶源基地，由液态奶、冷饮、奶粉、酸奶和原奶五大事业部组成，致力于生产安全与健康的乳制品，旗下有金典SATINE、安慕希AMBROSIA、QQ星、舒华SHUHUA、谷粒多等知名品牌产品

品牌简介

伊利集团稳居全球乳业大型阵营，也是中国规模大、产品品类全的乳制品企业。在发展历程中，伊利始终坚持“国际化”和“创新”两个轮子，固守“质量”和“责任”两个根本，以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品，赢得了消费者的高度信赖。每天，1亿多份伊利产品，到达消费者手中。每年，有将近11亿中国消费者享用到营养美味的伊利产品。

伊利将品质视为生命，致力于生产安全与健康的乳制品，兼顾质量与品质，持续升级全球质量管理体系，将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链。

一方面，伊利积极对标国际，与SGS（瑞士通用公证行）、LRQA（英国劳氏质量认证有限公司）和Intertek（英国天祥集团）达成战略合作，持续升级伊利全球质量安全管理体系，强化食品质量安全风险控制的能力。同时，伊利利用互联网思维，建立完善的产品追溯程序。奶源基地从奶牛出生即为其建立养殖档案，原奶运输过程实现全程可视化GPS跟踪，原奶入厂后采用条码扫描，随机编号检测；同时，建立了生产过程的产品批次信息跟踪表、关键环节的电子信息记录系统、质量管理信息的综合集成系统和覆盖全国的ERP网络系统，实现了产品信息可追溯的完善化、及时化和信息化，并且与国家平台进行对接。

另一方面，伊利掌控西北、内蒙古和东北等三大黄金奶源基地的乳品企业，拥有规模大的优质奶源基地，以及众多的优质牧场，为原奶长时间稳定的质量和产量提供了强有力保障。同时，伊利还在欧洲、大洋洲、美洲等积极整合全球优质奶源资源，更好地满足消费者对高品质乳品的需求。截至目前，伊利集团的所有原料奶合作供应商已经全部实现规模化、标准化养殖。

国际化是伊利集团的重要战略。目前，伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。此外，在荷兰成立海外研发中心——欧洲研发中心；在大洋洲，投入30亿元在新西兰建设一体化乳业基地；在美洲，主导实施全球农业食品领域高层次智慧集群——中美食品智慧谷。

伊利一直坚持和推动创新战略，经过多年发展，已经建立了多个先进的技术研发和产学研合作平台，持续推动行业创新。

当前，伊利紧紧围绕国际乳业研发的重要领域，整合海内外研发资源，从全球视角布设一张涵盖全球先进研发机构的全球创新网络，覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲，开展全产业链创新合作，取得了丰硕的实际成效。通过整合全球创新资源，伊利先后研发和推出了安慕希、金典、QQ星、畅意100%、金领冠、畅轻、巧乐兹、伊利牧场以及冰工厂等众多明星品牌，赢得消费者高度信赖。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yl-984536.html>