

郎酒

始于1898年，中国酱香型白酒的典型代表，以酱香浓郁、醇厚净爽、幽雅细腻、回甜味长的独特香型和风味而闻名全国，以生产经营郎牌系列酒为主营业务的大型现代化企业

品牌简介

四川郎酒股份有限公司是以生产经营郎牌系列酒为主营业务的大型现代化企业，公司现有员工近16000人，旗下现有17家全资及控股子公司。公司以“酿造优质白酒，引导美好生活”为使命，以“在行业中占有重要地位”为愿景，以“诚信、务实、业绩、创新”为价值观，坚持“正心正德、敬畏自然、崇尚科学、酿好酒”的发展理念，以“极致品质”为追求统领全局工作。

郎酒酿造历史悠久，自西汉的“枸酱”以来已有千年，现代工厂是在清末的“絮志酒厂”酿酒作坊的基础上发展起来的。新中国成立后，郎酒于1957年恢复生产，壮大为大型骨干酿酒企业。郎酒文化源远流长，和南方古丝绸之路文化、赤水河盐运文化、长征红色文化息息相关。

郎酒产地四川省古蔺县二郎镇，位于“中国白酒金三角”核心区域的赤水河中游优质酱酒原产地保护区。郎酒酿造技艺是非物质文化遗产，储存郎酒的天然溶洞天宝洞、地宝洞是四川省文物保护单位、省级自然和文化遗产，已入选世界文化遗产预备名录。

郎酒正奋力实施团结协作的群狼战略，打造勇于拼搏的狼性团队，坚持品牌升空营销落地，坚持以消费者为核心的营销战略，用市场、品牌、原产地体验“三位一体”的长跑姿态，塑造旗帜品牌。十多年来，郎酒品牌价值和市场销量大幅增长，已稳健步入百亿白酒行列。

公司是中国传统酱香型白酒生产企业，是国家酱香型白酒标准制定者之一。的二郎、泸州两大生产基地“两翼齐飞”，产能布局、酒体储备日益提升。二郎酱香基地已拥有优质酱酒年产能3万吨，优质酱酒储存量已达13万吨，郎酒庄园全部建成后，郎酒酱酒储量将突破30万吨。郎酒泸州基地已部分投产，建成后年产浓香原酒10万吨，储存量25万吨。

郎酒天宝峰储酒区蔚为壮观，十里香广场占地300多亩，现已储酒近万吨，全部建成后储酒能力将达4万吨，成为全球储酒规模较大的露天陶坛酒库。千忆回香谷同时设计在建71个巨型储酒罐，其中50个已建成投用，可储存郎酒酱香原酒10万余吨。郎酒生在赤水河、长在天宝峰、养在陶坛库、藏在天宝洞，顺天应时，方得美酒。

郎酒品牌新战略已经呈现，“中国两大酱香白酒之一”的青花郎，是高端酱酒的典型代表；“酱香典范”红花郎，是次高端酱香白酒品牌、消费者热捧的喜庆酒；郎牌特曲，是中高端浓香型白酒的畅销品牌；“全国热销的小瓶白酒”小郎酒，酒体兼香独特，为小酒中的开拓者。在品牌驱动发展的战略统领下，青花郎、红花郎、郎牌特曲、小郎酒四大战略产品的不同定位，有着各自不同的目标大市场，新时期的市场布局和深耕运作正在提速深化。

未来5-10年，郎酒要在白酒行业具有重要地位，与赤水河对岸的茅台各具特色，共同做大高端酱酒，浓酱兼香型白酒成为大众喜爱产品，把郎酒庄园打造成世界一流酒庄、白酒爱好者的向往之地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lj-157424.html>