

骆驼CAMEL

创立于2000年，全球知名户外运动休闲品牌，定位以户外功能性体验为核心的户外越野品牌，强调舒适感与时尚感的结合，产品覆盖户外、运动、服装、鞋类、箱包等多个品类

品牌简介

Camel骆驼成立于2000年，作为中国鞋服领域的知名企业，拥有完善的品牌营销、研发、设计、制造、经销及零售能力，在国内拥有庞大的零售分销网络以及供应链管理体系。

截至2020年12月31日，全国零售店铺超过2000家，覆盖中国100余个地级市，超过200个县级市。跨境业务自2018年开始运营，2020年多款单品荣登亚马逊等境外电商网站销售榜前列。

Camel骆驼的发展与成功离不开对产品工艺不断的改良优化，从一个世纪前的军用皮靴到如今性能出众的户外运动装备，Camel骆驼在原料选择、产品设计、生产工艺上的持续追求保障了高品质多样化的产品供应。

Camel骆驼的营销战略基于对全球各地市场针对性市场调研，带来了多元化的国内和国际分销渠道。在中国，Camel骆驼拥有超过3800家专卖店、品牌专柜，产品群同时布局线上的各大电商平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcamel-154406.html>