

## 阿恩蓝拓ALTFINEISM

ALT FINE ISM品牌于2006年在广州创立，是一个追求先锋潮流、崇尚精致时尚的锋尚男装品牌，其精致、优雅、干练、低调的摩登学院风格颇受年轻男士的推崇和追随，品牌定位为“新精致主义时尚男装”。

ALT品牌的目标客户群体为心理年龄在25~35岁之间的年轻白领、都市上班族、大学生以及专业时尚男士。其品牌诉求对象是以崇尚独立自由、勇于挑战、创新奋进的现代时尚族群。他们的生活多姿多彩，工作之余泡吧与网络是他们生活的主题；他们时而坚强、时而懦弱、时而狂热、时而忧虑、时而包容、时而敏感；他们关注国际潮流但不盲目追逐，他们对服饰装扮有着自己独特理解，时尚但不张扬，机敏但不锋芒。

时尚男装“ALT”经过几年的发展，已逐渐成为一支品牌差异化特色鲜明的行业生力军。ALT品牌产品已经涵盖衬衣、牛仔服装、T恤、休闲裤、夹克、风衣、毛衣、棉服、羽绒服、户外功能服、休闲鞋、皮具、帽子、袜子、背包、眼镜等服装和饰品。

阿蓝尔股份有限公司，主要从事自有品牌男装“ALTFINEISM”(中文名:阿恩蓝拓)的设计、生产及销售。作为一家采用业务纵向一体化的运营模式，集品牌推广、研发设计运营为一体的大型服饰企业，公司依托自有的设计团队、工艺团队及制版团队，委外生产出高性价比、高时尚度的精品男装，满足了不同消费者在不同场合的穿着需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aeltaltf-422611.html>