

梦兰MENGLAN

始于1972年，以生态家用纺织品为主，兼营电子信息、跨境油品项目、环保科技等多元产业的现代化企业集团，组织、牵头和参与起草制修订国家、行业等床上用品标准五十多项

品牌简介

江苏梦兰集团始建于1972年，在全国人大代表、全国道德模范、全国劳动模范钱月宝董事长的带领下，艰苦创业、创新发展、争先领先，从八根绣花针、村办作坊式加工点起步，至今已发展成集家纺、电子信息、跨境油品项目、环保科技等多元产业为一体的现代企业集团。

梦兰集团为全国家纺行业副会长单位，依托一流的创新研发平台，集聚高层次人才资源，企业核心竞争力不断增强。至今累计获取各类国家专利918件，组织、牵头和参与起草制修订国家、行业等床上用品标准50多项，被行业协会授予“十二五”纺织标准化工作先进集体；“梦兰”拥有注册商标150多件，美、英、德、日等20多个国家和地区注册商标40多件。梦兰创新能力建设项目被国家发改委列入国家高技术产业发展项目计划，企业的技术创新能力进一步得到提升。企业积极研发体现“低碳、环保、健康、安全”理念的生态家用纺织品，以真丝、天然色彩麻棉纤维、新型可降解再生植物、蛋白纤维为主要原料的金梦兰、银梦兰、绿梦兰系列产品，给海内外消费者以健康、时尚的超值享受，成为引领家纺产品不断提档升级的标杆型企业。公司从德国、西班牙、瑞典引进全自动被服绗缝、枕芯生产流水线、床垫全自动智能化吊挂生产流水线，通过“机器换人”，颠覆了传统家纺产业劳动密集型的模式，实现了家纺产品智能化制造、信息化管理，建成了江苏省示范智能车间，在节约80%劳动力的基础上，生产效率也成倍提高。2000多家梦兰家纺旗舰店、连锁专卖店、专柜和店中店遍布全国30多个省会城市和大中城市。

针对高端消费群体拓展私人定制业务，以年轻网络消费群体开发“丹俪”电商品牌。通过加强和美国、日本、加拿大等跨国公司合资合作，运用国际销售网络加快梦兰品牌走向国际市场的步伐，将自主品牌推向国际市场，2016年梦兰家纺进出口业务同比增长达23%。“奉献精品、传递情谊”，梦兰家纺像兰花那样香逸四方，给国内外成万上亿个家庭送去了甜蜜和温馨。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llmengla-733394.html>