

国宝桥米

以生产优质大米为主的农业产业化国家重点龙头企业，拥有年产50万吨优质大米的生产能力，坚持推行“公司+基地+科技+农户”的产业化经营模式，实行了“统一种子、统一肥料、统一农药、统一技术规程、统一收割”的标准化生产

品牌简介

湖北国宝桥米有限公司是一家以生产优质大米为主的农业产业化国家重点龙头企业，是湖北省委、省政府确定的湖北“一袋米”工程主体企业。公司较早建立于1987年，前身为京山县精米厂（隶属县粮食局），2000年粮食体制改革，京山轻机集团跨行业并购原京山国宝桥米总公司，成立京山轻机集团国宝桥米有限公司，2006年变更为湖北国宝桥米有限公司。公司拥有先进水平的大米生产线4条，500吨/日稻谷烘干生产线2条，标准式平房仓和准低温仓库15栋，14栋立筒式保温仓。目前，集团加工能力达到了105万吨。

公司作为农业产业化重点龙头企业，坚持走农业产业化发展之路，按照“公司+基地+农户”的模式，实行订单农业，在县内和周边县市建立各类原料基地140万亩，并实行“统一供应良种、统一农药化肥、统一技术规程、统一机械收割、统一质量标准”的五统一管理，在基地全面推行标准化生产。

公司秉承持之以恒的质量信念，先后通过ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、ISO22000食品安全管理体系“三大体系”认证，将质量过程控制环境和食品安全管理带入产品生产环节。从原料采购、储存、加工、到成品入库、到物流，实现了过程控制体系程序化，车间和质检质量记录体系规范化，产品质量数据管理微机化。2004年以国宝桥米为代表申

报的“京山桥米”被国家质量监督检验检疫总局批准为国家地理保护标志产品，2005年被评为中国优质稻米博览会金奖大米。

国宝大米追求安全、营养、食味、健康四大要素，贯穿以高品质占领市场理念，开发了无公害、绿色食品、有机食品、专用产品四大类别，形成极品、珍品、精品、优质品四大系列45个单品。产品进入沃尔玛、家乐福、麦德龙、好又多、易初莲花、中百、中商、武商等10多家国内外大型超市1200多家连锁店，并以超市网络辐射中等城市及广大的二级市场，公司还与百威和雪花啤酒建立了稳定的合作关系，产品信誉良好，供不应求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gbri-612125.html>