

Wrangler威格

始于1904年，美国经典牛仔品牌，粗犷中具有自信、传统经典中带有真正的美国西部精髓和时尚风格的品牌

品牌简介

Wrangler威格作为美国经典牛仔品牌，与Levi's、Lee并列全球三大牛仔品牌，70多年来专注打造原创设计。自1947年的第一条牛仔裤开始，招牌单品便不断出现在牛仔、骑手，乃至摇滚明星的身上。其中有6款传奇杰作与品牌的发展历史紧紧相连，如今经过焕新演绎，以满足现代牛仔爱好者的需求。Wrangler是粗犷中具有自信、传统经典中带有真正的美国西部精髓和时尚风格的品牌。

威格的历史可追溯到1904年，C.C.Hudson兄弟成立了一家专注制作工作服的公司，该公司于1947推出牛仔裤品牌Wrangler，Wrangler牛仔裤11MWZ正式在美国市场推出，与随后推出的13MWZ同为“设计师牛仔裤”，在满足工人需求的同时，增加了更多适合牛仔穿着的细节。60年代的Wrangler完成了从竞技牛仔装备到都市新潮服饰的转变，将标志性的“W”字母推至世界。1962年Blue Bell公司在比利时开设工厂，Wrangler品牌成功开拓欧洲市场。

2020年年底Wrangler回归中国市场，品牌于12月1日入驻国内电商平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wrangler-505223.html>