

康美药业KANGMEI

成立于1997年，以中药饮片为核心，打造大健康+大平台+大数据+大服务体系，中医药全产业链精准服务型智慧+大健康产业企业

品牌简介

康美药业股份有限公司（600518）成立于1997年，于2001年在上交所上市。公司秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观和“用爱感动世界、用心经营健康”的经营理念，在国家振兴中医药事业战略指引下，布局中医药全产业链，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，成为中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业上市企业。

康美药业上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，已基本贯穿中医药产业链的上、中、下游产业，业务渗透中医药全产业链的各个关键环节，有效地整合全产业链资源。公司先后在全国各地投资建立140多家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，管理的交易市场交易规模占全国的60%以上。推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗现货交易平台，开创中药材交易新模式；组建了由6位中科院、工程院院士及众多国医大师组成的专家委员会，在广州和北京设立康美药物研究院，拥有“国家企业技术中心”等20多个国家及省部级研发平台，已开展中药国际化、中药标准化等国家及省部级重大项目近百个，主持和参加制定国家、行业标准数十项，获批国家或国际组织认证的实验室3个，拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达620余项。

公司在全国建立了17个中药饮片和医药现代化生产基地，与超过2000家医疗机构、20万家药店建立了合作关系，年门诊总量达到2.5亿人次以上

；投资管理康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院等多家公立医院，在100多家公立医院开展医药物流延伸配送服务。

公司以国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，在中医药行业把互联网深度布局全产业链中，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，以全产业链资源优势，积极探索中医药工业智能制造4.0，打造“智慧药房”模式。“智慧药房”模式上升为行业标准，为患者提供了“一站式”药事服务，实现了“让信息多跑路，让群众少跑腿”。

康美药业将以“经营有界、突出主业”为指导思想，围绕“聚焦核心业务、提高核心竞争力”的工作方针，明确以中药饮片及其制品为核心业务，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下互相强化的采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势，成为具备中医药全产业链动态整合和规范经营能力的标杆企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klyykang-805171.html>