

## 安踏ANTA

成立于1991年，全球知名度较高的体育用品品牌，从事设计、生产、销售运动鞋服、配饰等运动装备的综合性、多品牌的体育用品集团

### 品牌简介

安踏集团是一家专门从事设计、生产、销售运动鞋服、配饰等运动装备的综合性、多品牌的体育用品集团。公司创立于1991年，2007年在香港上市。2018年安踏集团销售流水超过400亿人民币，同比增长超过44.4%。2019年上半年，安踏实现营收148亿，同比增长40%。经过近30年的发展，安踏集团已经从一家传统的民营企业转型成为具有现代化治理结构和国际竞争能力的公众公司。从2015年起，安踏集团一直是中国较大的体育用品集团，市值在2019年8月超过了1700亿港币，位列全球体育用品行业第三位。

2018年，集团共销售7000万双运动鞋、1亿件运动服，拥有门店超过12000家，直接创造就业10万人。安踏集团坚持“单聚焦、多品牌、全渠道”的发展策略。集团旗下拥有安踏ANTA（中国）、斐乐FILA（意大利）、迪桑特DESCENTE（日本）、可隆KOLON（韩国）等多个中国及国际知名的运动品牌，全面满足消费者的多元化需求。2019年3月，由安踏体育、方源资本、Anamered Investments及腾讯组成的投资者财团完成收购亚玛芬体育公司，正式开启了全球化进程，并于今年4月份成立亚玛芬集团新一届董事会。亚玛芬体育旗下的国际知名品牌也加入了安踏集团的多品牌阵营，包括萨洛蒙Salomon（法国）、始祖鸟Arc'teryx（加拿大）、阿托米克Atomic（奥地利）、颂拓Suunto（芬兰）、威尔胜Wilson（美国）、必确Precor（美国）及Peak Performance（瑞典）等。这些品牌在户外运动、滑雪、球类及运动器械等各自的运动细分领域位居全球前列，在欧洲、美国和亚太等世界主要市场均有布局。安踏集团与亚玛

芬并购之后，将成为全球第三大综合体育用品集团，服务全球消费者。

安踏集团始终坚持“创新为企业生存之本”，不断地加大研发投入。截止到2018年年底，安踏集团创新研发的投入占销售成本的5.2%，在美国洛杉矶、日本东京、韩国首尔、意大利米兰、中国大陆和中国香港等地建立了全球设计研发中心，吸纳了近200名来自20个不同国家和地区的设计研发专家。目前安踏累计申请国家创新专利超1200项。

一直以来，安踏始终支持中国体育事业的发展，推动全民战略的实施。2009至2024年，安踏将连续16年成为中国奥委会的官方合作伙伴。2017年，安踏集团成为中国奥委会和北京2022冬奥会官方合作伙伴。安踏为36支国家代表队、中国体育代表团征战温哥华冬奥会、广州亚运会、伦敦奥运会、仁川亚运会、索契冬奥会、里约奥运会、平昌冬奥会和雅加达亚运会等在内的30多项重大国际体育赛事提供了领奖装备、比赛装备以及生活训练装备。至2024年，安踏还将与中国体育健儿共同征战东京奥运会、北京冬奥会、杭州亚运会、巴黎奥运会等重大国际体育赛事。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/atanta-424688.html>