

尖叫

农夫山泉旗下知名营养性功能饮料品牌，热量较低的功能型饮品，主打多肽型、植物型、纤维型系列，同时新增白桃味和青芒味休闲型

品牌简介

尖叫在2004年上市，三个产品营养各异、风味独特，且使用独特的防泄漏运动盖，方便时尚。

2019年1月，“尖叫”族增添新成员，运动饮料休闲型，主打运动人群，2款产品风味清爽宜人，设计新潮。

休闲型——白桃味

白桃风味清爽宜人，搭配律动感十足的瓶身造型，补充运动消耗的水分、电解质和能量，适合日常及休闲运动饮用。

休闲型——青芒味

酸甜适口，青芒风味，搭配律动感十足的瓶身造型，补充运动消耗的水分、电解质和能量，适合日常及休闲运动饮用。

植物型——复合果味

口味独特，添加绿茶和淡竹叶植物提取物、牛磺酸和B族维生素成分，适合日常饮用。

多肽型——西柚味

运动饮料的经典口味，在补充能量、电解质的同时，特别添加大豆多肽、牛磺酸、B族维生素成分，适合日常饮用。

纤维型——柠檬味

大众化的口感，在补充能量、电解质的同时，特别添加膳食纤维（含低聚异麦芽糖、抗性糊精）、B族维生素成分，适合日常饮用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jj-650387.html>