步云BUYUN

红帮 ” 的发源地—浙江奉化。剡溪两岸的肥土沃壤孕育出弛名中外 “ 红帮 ” 文化。上世纪八十年代，步云，就诞生在这片热土上。 三十年的艰苦奋斗，风雨兼程，步云与青山同在。公司凭其得天独厚的人文背景，秉承弥勒文化，凝聚成步云
“ 和谐共创、和乐共进、合作共赢 ” 的文化理念。

今天步云的和谐思想蕴含着人和、政和、商和，“ 商道之和 ” 乃是步云品牌可持续发展的宝贵思想资源。

步云是一个以裤装为主，品种齐全、体系完整的男装品牌。产品有西裤、休闲裤、牛仔裤等。公司又先后开发研制了棉衣、羽绒服、茄克、西服、休闲服、毛衫、衬衫、T恤、针织内衣及皮具等系列服饰产品。步云旗下生产联合体现有裤类配套企业九家，服饰配套企业七家。公司注重新品开发，实行科学管理，充分发挥品牌效应。

步云在全国有二十个省级分公司，四百余家零售终端，各级代理商实行自营终端、联营终端、商场专营终端、电商服务和批量批发的经营模式。精湛的产品质量，强有力的全场景市场营销模式，优秀的销售团队,诚实、守信、和谐、共进的文化思想，铸就了辉煌的步云品牌，三十年来步云产品畅销全国各地。

本文链接：https://dqcm.net/wenan/bybuyun-201413.html