

永高人YGAOR

成立于1995年，中国少年儿童鞋服品牌的代表，集品牌/自主研发/设计/生产/销售为一体的综合性体育用品企业，主打少年儿童运动鞋/皮鞋/布鞋/服装/书包/运动配件等

品牌简介

作为中国少年儿童鞋服品牌的代表，永高人以“文化永高、科技永高、体育永高、绿色永高、爱心永高”为五个永恒的核心发展战略，从营销体系，产品结构、品牌推广、资源整合、渠道变革、终端建设等方面发力，都发出了品牌强音，推动着永高人品牌建设向更高水平不断迈进，荣誉栏上硕果累累。

永高体育用品有限公司，成立于1995年，是一家集品牌、自主研发、设计、生产、销售为一体的综合性体育用品公司，产品包括少年儿童运动鞋、服装及相关运动配件等。公司位于福建省泉州市洛江区禾洋工业区，现有35000多平方现代化厂房，1000多名员工，三条标准生产流水线及生产机台数百台，形成了集童鞋、童装、高频印花等一体化的生产基地，其中童鞋年生产量达300多万双。

经过二十多年的发展，从小到大、从弱到强、从默默无闻到知名远播，经历了不同的发展阶段，其销售网点遍布北京、上海、成都、浙江、沈阳等200多个大中城市。2013年在深入分析中国童鞋服行业的发展趋势上，永高人再次对品牌进行二次战略升级规划，推出了永高人儿童世界，踏上了新一轮发展的征程。

二十多年来，凭借对儿童脚部健康成长事业的不懈追求，永高人打造出优质的技术后盾。2010年，永高人联合国家皮革和制鞋行业生产力促进

中心组成国家科研攻关项目小组，并正式推出了业内“脚型测量仪”，建立起少年儿童脚部研究的数据资料分析库。此外，公司专门成立了永高人（中国）儿童用品研究中心，该中心凝聚了多名国内知名的行业专家，为永高人新一代产品的功能研发，提供了强大的健康科技保障。2014年，永高人再次携手国家皮革和制鞋行业生产力促进中心，深入研究儿童健康鞋，随后推出的“永高人儿童健康鞋”也在检测中得到专家的一致好评，深受消费者喜爱。2016年，携手六合儿童创意产业，深入研究《中国少年儿童脚型数据库》大型科研项目，建立儿童脚型数学研究模型，以科学理论数值为依据，从而提升儿童鞋垫舒适性、健康性及整体工业水平。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygrygaor-867876.html>