

MOSCHINO莫斯奇诺

创立于1983年的米兰年轻品牌，以设计怪异、风格戏谑著称，充满了戏谑的游戏感与对于时尚的幽默讽刺

品牌简介

意大利奢侈品牌MOSCHINO创立于1983年，通过戏谑、新奇的设计跃入国际时尚界的舞台。2013年，JEREMY SCOTT被任命为创意总监，他的原创设计出人意料，在致敬FRANCO MOSCHINO最初概念的同时又融入了SCOTT自己的独特视角和裁剪技艺，让品牌达到了新的高度。MOSCHINO在国际时装舞台上占有重要的一席之地，始终坚持品牌历史且独具个性。MOSCHINO通过对经典的不断重新诠释和再创意，传达了优雅和反讽相结合的标志性形象。

致力于为传统时尚体系带来全新可能的MOSCHINO更倾向于将业已存在的事物进行转化，以此来产生创造力，而不是依附于短暂的潮流。因此MOSCHINO打造出了属于自己的时尚风潮，而不是随波逐流。品牌的创造性通过对时尚元素的全新组合而展现出来，揭示出对未来不再抱幻想的看法。其中的反讽或自嘲常常让人迷惑，因为它并不是自我指涉。每个系列中，MOSCHINO都将时尚的欢愉和轻松的态度融入到展现风格之美的故事之中，通过服饰来展现女性以及男性对于优雅与美丽的不断追求，即使日常生活中麻烦不断。因此，虽然这是对当代时尚的诠释，MOSCHINO依然远离时尚的合唱，独辟蹊径引吭高歌，带来一曲崭新的旋律。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/moschino-845852.html>