

康师傅

康师傅隶属于顶新国际集团旗下，主要从事生产和销售方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的经营，自1992年研发生产出方便面后，迅速成长为国内乃至全球较大的方便面生产销售企业，目前主要产品皆已在国内食品市场占有显著的市场地位

品牌简介

康师傅控股有限公司（「公司」）及其附属公司（「集团」）主要在中国从事生产和销售方便面及饮品。集团于1992年开始生产方便面，并自1996年起扩大业务至方便食品及饮品；2012年3月，集团进一步拓展饮料业务范围，完成与PepsiCo中国饮料业务之战略联盟，开始负责制造、灌装、包装、销售及分销PepsiCo于中国的非酒精饮料。目前集团的主要产品，皆已在中国食品市场占有显著的市场地位。

康师傅作为行业龙头，肩负引领行业食品安全与质量保障的使命，集团不断构建和完善管理体系，建立风险预防管理机制，实施食品安全的全方位控制，确保产品质量与安全，为广大消费者提供安全、美味、健康的食品。

集团不断完善遍布全国各地的销售网络，令新产品更加快速、有效地登陆市场，使得集团产品处于行业领先地位。截至2020年12月31日，集团共拥有365个营业所及236个仓库以服务47,898家经销商及210,366家直营零售商。

公司于1996年2月在香港联合交易所有限公司上市。于2020年12月31日，公司之市值达96亿美元。现时公司为摩根士丹利资本国际（MSCI）中国指数成份股及恒生中国（香港上市）100指数成份股。

今后，集团仍将发展焦点集中于食品制造、营销及流通行业，并继续强化通路与销售系统网络，以建立「全球最大中式方便食品及饮品集团」为奋斗目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ksf-328805.html>