

黄鹤楼

黄鹤楼香烟始创于20世纪30年代，中式卷烟的典范，隶属于湖北中烟工业旗下，拥有五大产品系列，已成为备受广大消费者青睐的品牌和现代中式卷烟的杰出代表

品牌简介

黄鹤楼品牌香烟得名于江南三大名楼之一的湖北省武汉市长江南岸蛇山峰岭之上的黄鹤楼。黄鹤楼品牌始创于20世纪30年代，是湖北省名优烟之一。1995年，黄鹤楼品牌新上市，2004年推出黄鹤楼1916产品。黄鹤楼品牌从此迅速崛起，成为与中华、玉溪、芙蓉王等齐名的中国高级卷烟品牌之一。黄鹤楼以"天赐淡雅香"为口号，构建五大产品系列。

湖北中烟工业有限责任公司前身为1916年创立的南洋兄弟烟草公司汉口分公司，至今已走过百年历程。公司现下辖武汉卷烟厂、襄阳卷烟厂、三峡卷烟厂、广水卷烟厂、红安卷烟厂、恩施卷烟厂等6家卷烟生产厂，以及卷烟材料厂、新业薄片公司和红金龙（集团）有限公司等多家子公司。

公司坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，大力践行“品牌强企、文化兴企”的发展战略，坚定不移推进从严治党，推进供给改革、科技创新、生产经营和文化建设等工作，公司出品的“黄鹤楼”“红金龙”等品牌名优卷烟畅销国内、远销海外。在科技和文化等优势的共同托举下，“黄鹤楼”品牌的市场份额、竞争力和影响力不断攀升，已成为备受消费者青睐的金质品牌和现代中式卷烟的代表。

公司坚持把创新作为带领发展的动力，把科技成果转化应用摆在优先位置，以“星系模式”为核心，搭建起有机协作、实时联动的生态系统和

创新体系，以技术的先发优势和创新的优势，持续巩固企业的发展优势和品牌的竞争优势。公司积极探索应用新技术、新材料和新方法，在提升既有系列产品质量的同时，推出了细支烟、中支烟等一大批新型卷烟产品，不断带给消费者新变化、新体验和新惊喜。

公司坚持“品牌兴业、回报社会”，在发展中始终不忘自己肩负的社会使命感和责任感，主动参与社会公益事业，扎实开展对口扶贫。历年来，向各类慈善机构、教育扶贫基金以及农田水利事业等捐款资助数亿元，为改善教育教学条件、促进医疗卫生发展、改变贫困落后面貌做出了积极的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhl-990130.html>