

舍得

沱牌集团旗下白酒品牌，主打浓香型和酱香型两大系列，酒体具有醇厚绵柔、细腻圆润、甘冽净爽、回味悠长的幽雅风格

品牌简介

舍得酒定位于“中华第一文化酒”在白酒市场中，依托中国传统文化精髓优势传播品牌文化，不模仿其它白酒单纯以酒文化、窖池文化等细碎、片面的伪文化为核心的文化传播。舍得将以继承和弘扬中国国学文化的精髓为己任，在传播中华文化的同时树立舍得酒的白酒实力品牌形象。从文化上看，舍得酒的前身是一千多年前的射洪春酒，射洪为巴蜀腹心，2010年世界侏罗纪大会举办地。“射洪春酒”起源于汉代，唐宋年间进入鼎盛时期，成为剑南道贡献朝廷的烧春酒。唐时“射洪春酒”已负盛名，诗人杜甫赋诗赞曰“射洪春酒寒仍绿”、“蜀酒浓无敌”，“浓无敌”在蒸馏酒技术尚不发达的古代代表了一种较高的水平。此后，射洪春酒历经宋、元、明、清历代的传承和改进，集酿酒工艺之大乘，是为今日舍得酒。从汉唐延续千年酿酒历史，可谓有据可查的中国历史较早的白酒。

其控股公司四川沱牌舍得酒业股份有限公司于1996年在上海证交所挂牌上市。现发展为占地5.6平方公里，年产能30万吨，陈年老酒贮量规模较大的优质白酒制造企业；形成了以酒业为支柱，覆盖包装、制药、商贸、物流等领域的集团企业。拥有玻瓶、制药、热电等子（分）公司20个，总资产超50亿元，品牌价值达180亿元。

公司产品包括沱牌系列酒和舍得系列酒。沱牌系列产品包括“沱牌曲酒”、“陶醉”、“沱牌大曲”、“沱牌特曲”、“沱牌酒”、“柳浪春”等36个品种128个规格。其酒体具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘美净爽

、余味悠长的独特风味”。舍得系列产品包括浓香型酒“经典舍得”、“水晶舍得”、“年份舍得”、“窖龄舍得”、“至尊舍得”，酱香型酒“天子呼”、“吞之乎”等7个品种36个规格。其酒体具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘冽净爽、回味悠长的幽雅风格”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sd-131365.html>