

红叶伞HongYe

始于1999年，国内知名的雨伞品牌，集晴雨伞/雨衣/帐篷等产品设计、生产、销售于一体，国内颇具规模的大型制伞企业，产品以实用、品质稳定见长

品牌简介

浙江红叶制伞有限公司是一家专门从事晴雨伞、雨衣、帐篷设计生产销售于一体的现代化企业，位于义乌，在江西、安徽分别拥有两家子公司。公司目前拥有现代化厂房面积10万平方米，员工1200余名，伞日产能8万支，是国内制伞行业较具规模的骨干企业之一。

自成立以来一直致力于晴雨伞生产，产品涵盖了男士、女士、儿童等各消费阶层时尚伞，尤其是男士和女士时尚阳伞，更是独具特色在行业内留下良好的口碑。雨衣、雨披类产品以实用、品质稳定见长，在国内市场也占有一席之地，帐篷产品注重产品品质、色彩及特色。公司的系列产品在华润万家、世纪联华、沃尔玛、大润发等国内国际性大型连锁卖场及网络销售如天猫商城、京东商城销售均列前茅。

公司一直十分注重产品质量，严格按晴雨伞等国家标准进行生产，层层把关，严格监管。每把伞从生产材料入厂到成品出库检验项目有108项之多，对成品伞进行随机抽样送至省市技术监督局检测。严格的检验工序，为红叶伞追求合格率打下了坚实的基础，不断完善质量管理。

公司设立了计量室和检测室，引进抗渗水测试仪、耐洗色牢度仪、摩擦色牢度仪、盐水喷雾试验仪、沾水性测试仪等一系列试验检测设备，完善的计量检测体系贯穿于公司生产经营，为生产经营提供了量值保证。公司十分注重品牌建设，一方面注重商标的注册和同类别商标的保护注

册，并在国际商标领域通过美国等40多个国家对自己商标进行注册。为了增强“红叶”品牌的认知度，公司在央视、地方卫视、地方户外广告、网络渠道均投入大量的资金进行品牌宣传，塑造“红叶”良好的品牌形象。

改革创新是永恒的主题，公司在产品研发设计上与中国美术学院、浙江理工大学合作，使产品始终引导潮流。在设备创新改造上，也投巨资与上海大学等高校合作研发，在丝网印刷、裁剪和缝制设备上进行开发创造，并申请专利十多项。公司环境建设通过了环境、职业健康等体系认证，公司为浙江省绿色企业。

公司在发展中更加完善自我、不断进取、持续改进，进一步提升产品质量、服务质量、不断为客户提供满意的产品和良好的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyshongy-806414.html>