

## Tropicana纯果乐

创立于1947年美国，非浓缩复原果汁饮料的创始品牌，2007进入中国果汁市场，产品包括百分百纯果汁、营养果汁、混合果汁、青年果饮、儿童果饮等全线果汁饮料产品

### 品牌简介

Tropicana的故事始于Anthony T. Rossi，他来到美国时口袋里只有25美元。他于1947年创立了Tropicana，其使命是让每个人都能享用最好的水果。1970年，他开发了快速巴氏杀菌法并开创了橙汁从佛罗里达到纽约的火车运输的先河。随着丽阳不断发展壮大，我们要感谢安东尼·罗西(Anthony Rossi)创造的创新精神和新鲜思维，如今丽阳仍在继续。

Tropicana 致力于制作世界上最好的橙汁，而不仅仅是瓶装。深入了解Tropicana 从土壤到货架的整个过程。

纯果乐产品已经丰富到包括百分百纯果汁、营养果汁、混合果汁、青年果饮、儿童果饮在内的全线果汁饮料产品。作为非浓缩复原果汁饮料(NFC)的创始品牌，其直接来源于水果的产品特点及追求“最好的水果，最美的生活”的品牌理念。百事纯果乐2007进入中国果汁市场，面向中国消费者推出全球果汁品牌“纯果乐(Tropicana)”旗下混合果汁饮料——“果缤纷”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tropicana-724712.html>