

孩视宝EYESPRO

孩视宝是深圳健之家和香港永盛集团1999年联合开创的护眼台灯品牌，以其产品系列全、品质好、服务可靠而得到顾客的广泛认可，成为护眼灯行业的优秀品牌

品牌简介

1999年深圳健之家和香港永盛集团通过市场调查，掌握台灯照明市场的需求变化，从普通照明到护眼照明需求的变化，联合开创了护眼台灯品牌，孩视宝由此诞生。1999年孩视宝护眼台灯的诞生标志着中国整个护眼台灯市场开始步入正轨，形成台灯市场的特色分支行业，领先于市场进入护眼灯行业的孩视宝，为后来的蒸蒸日上奠定了行业市场基础，和香港专业的灯具制造商永盛集团合作，利用其在1996就通过挪威DNV认证的工厂和产品技术团队，为后期产品的研发奠定了技术基础。

自1999年推出孩视宝护眼灯以来，由于适应市场需求，不断进行新产品创新，完善售后服务体系，使孩视宝护眼灯以其产品系列全、品质好、服务可靠而得到顾客的广泛认可，成为护眼灯行业的优秀品牌，孩视宝护眼灯于2002年批量出口日本。在2005年孩视宝再一次抓住时机，在产品外观上做出了革命性的创新，推出了领先行业的卡通灯，改变了传统护眼台灯设计形式单一，缺乏个性化产品样式的局面，带动了国内护眼台灯的外观设计变革。卡通灯的推出使孩视宝的市场占有率急速扩张，达到了护眼台灯市场的顶峰。

近年来孩视宝不断推出节能灯、电工产品及儿童健康等系列产品，产品多样化不断完善。产品的研发、制造、销售、服务能力不断得到提升。公司现有销售服务网络遍布全国二十多个省、直辖市、自治区，能为顾客提供完整的产品系列和可靠的售后服务。公司自创立以来始终坚信“

团队、进取、务实、服务”的企业理念，以顾客需求为核心，通过不懈努力，不断提升公司的开发和服务能力，为顾客提供更高价值的产品和服务。随着网络的发展以及互联网购网平台的大趋势，孩视宝在2012同步开启网上商城，进驻网上各大商城，开设了官方旗舰店，线上和线下销售结合进行，紧跟消费者的消费形式和步伐。2014孩视宝负离子护眼灯的上市，再一次向消费者证明它的研发创新能力，把握消费者需求的能力，负离子护眼台灯让孩视宝再一次领先行业领先市场，也将会让孩视宝步入新的高度。把握现在，开创未来，这是还是宝每个生产设计者的工作目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsbeyesp-332755.html>