

金星啤酒

创建于1982年，金星啤酒集团有限公司旗下知名啤酒品牌，集工/贸/科研一体化的大型啤酒集团企业，拥有多条现代化的瓶装生产线和易拉罐生产线

品牌简介

金星啤酒集团有限公司是1995年10月以河南金星啤酒公司为核心组建的集工、贸、科研一体化的国家大型啤酒集团企业，下属河南金星啤酒公司、周口金星啤酒有限公司、安阳金星啤酒有限公司、信阳金星啤酒有限公司、漯河金星啤酒有限公司、南阳金星啤酒有限公司、三门峡金星啤酒有限公司、贵州金星啤酒有限公司、山西金星啤酒啤酒有限公司、陕西蓝马啤酒有限公司、昆明金星啤酒有限公司、成都金星啤酒有限公司、甘肃金星啤酒有限公司、南京金星啤酒有限公司、山东金星啤酒有限公司、广东金星啤酒有限公司16个子公司。

企业创建于1982年，占地面积100万平方米，建筑面积60万平方米，拥有25条现代化的瓶装生产线和多条易拉罐生产线。集团啤酒年生产能力200万吨。金星总结出了“独资建厂，自我复制、小步快跑”的扩张模式。这种模式也被业内人士称为“第三种扩张模式”。“既要经济效益，又要白云绿水”，公司非常注重环境的绿化和美化工作，建立了花园式企业，并于2004年6月正式通过了国家工业旅游示范点的验收工作，成为中西部啤酒行业旅游示范点。公司现有员工6000余名，主导产品金星、蓝马两大系列啤酒60多个品种，畅销河南、山西、贵州、安徽、河北、江苏、云南、广西、湖南、山东等20多个省。

公司始终坚持走质量效益型发展道路，多年来始终坚持质量方针，1991年10月获河南省质量管理奖，1998年3月通过了中国方圆认证委员会ISO9

002质量体系认证和产品认证，2001年5月通过2000版ISO9001的换版认证工作，2006年12月通过了ISO9001-2000质量管理体系、ISO14001环境管理体系、HACCP食品安全管理体系“三合一”管理体系认证，质量保证能力进一步提高。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxpj-253899.html>