

## 和聚堂

自创立伊始，和聚堂就秉承着“和”文化之精髓，始终专注于中华文化之传承、推广与创新，并将“和聚”意识融入到了企业的每一个时期，每一处细节。

2002年，和聚堂品牌创立之初就以其特有之茶品远销欧美、中东及东南亚等地区，成功推动了茶文化走向世界；

2009年，开创“茶与器”之经营模式，并成立了集中展现“和”文化之文化会馆，文化之意境再造成为了现实；

2011年，携众多名家、名品之影响力以及新时期传承文化之需求，开创了“人脉经营”之新模式，依托“文化平台+文化产品+文化活动+文化服务”四大辐射线，着力打造“和聚天下之善”之文化交流平台。

所谓“天地之美莫如和，人世之美莫如善”。一直以来，和聚堂坚持将“和”文化契合到实处，无论产品抑或服务，力求和中有聚、聚中有和，并以善为尊，达至和之境。这是和聚堂之永恒追求，亦是企业核心之所在。同时，和聚堂始终坚持走“大家、名家、名流、名品”之路线，以工艺品、文化品为主，辅以茗茶、器具、珍藏、古玩等，皆力求以名家大哲之风骨去凝聚人，以名品大作之气度去影响人，以儒释道墨之底蕴去熏陶人，以至贵之服务去和聚人。在注重人脉之当今，大师和聚之地，必现大作；大作和聚之地，必有天下仁人志士。和聚堂以此为经营哲学，并广泛应用于文化平台、文化产品、文化活动、文化服务当中，和聚天下之善，分享人脉之价，打造中国大家名家名流名品之聚集地，开创中国文化创意产业之宏伟篇章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjt-718710.html>

