

PLAYBOY花花公子服饰

PLAYBOY始于1953年美国，主要从事娱乐产业，旗下包括化妆品、箱包、杂志、传媒等各个领域，其服装/鞋类/皮具等系列产品于1986年进入中国市场，以时尚的款式/精选的面料/专业的做工享誉市场

品牌简介

一个调皮的兔头加上PLAYBOY，这个标志是1953年由美国人Hugh Hefner（休·赫夫纳）创造的，PLAYBOY-1953-历经了近五十多年的发展，几经磨砺之后，化蛹成蝶，成为了全球时尚潮流的国际品牌；1986年PLAYBOY“花花公子”品牌服饰进入中国市场，二十余年的精心打造，已让中国广大消费者领略了国际品牌的风采，其“时尚，风雅，快乐”的风格已成为现代人士高级身份的象征。

广东汉邦实业有限公司是世界品牌“花花公子PLAYBOY-1953-”在中国大陆总经销，成立于1999年，发展至今，品牌知名度已遍布全国，“花花公子”家喻户晓深入人心，营业网点已有1000多家，受到广大消费者的喜爱。

公司经营的品种包括西装、羽绒服、大衣、棉衣、T恤、衬衫、各裤类等系列，公司制订的较为完善的销售体制，迎合了市场对品牌产品“高水平、高质量”的要求，随着现代经济的迅速发展，二十一世纪的中国大陆全民的购买力也迅速得到了提升，广大消费者的品牌意识也逐日加强，让更多消费者领略国际品牌的风采也成为了公司努力发展的目标。

2015年花花公子宣布与中国公司Handong Unithed签订了为期10年的合作协议，授权其制造、经销各类时尚产品到中国市场，其中包括男女装、鞋类、配饰、皮具、箱包等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/playboyh-86463.html>