

八马BAMA

始于1736年，高端茗茶连锁专卖品牌，集基地种植、新品研发、生产加工和产品销售于一体的全茶类企业，赛珍珠铁观音系列颇具盛名

品牌简介

八马茶业是中国高端茗茶连锁专卖品牌，公司董事长王文礼为“非遗”安溪铁观音制作技艺代表性传承人。公司以弘扬中国茶文化，“让天下人享受茶的健康与快乐”为使命，为消费者提供高品质的产品和服务体验。截止2020年12月31日，全国门店超2000家。

八马先祖王士让，于清乾隆元年（1736）春与诸友会文，见荒园间有棵奇异茶树，遂移植于书房后园悉心培植，并初创摇青、炒青、包揉等茶技，自万千中选出极品一二，精制成茶。1742年，王奉诏进京，将此极品茶献内廷。乾隆饮之，大赞其味香色美，形沉似铁，美如观音，并赐其名“铁观音”，列为贡茶，自此其美名传扬民间。

王氏家族以诚信为本，百年间专注制茶卖茶，传承信记茶行（更名为“八马茶业”）、信记号、王信记三大品牌。相传清朝咸丰年间（大约1856年），王氏家族创立“信记茶行”（生意之道、诚信为本，这是信记茶行的祖训，也是信记茶行的名字由来）一直专注制茶卖茶。清末民初，王氏第九代族亲分别迁往云南、福建崇安（现名：武夷山）和留守福建安溪，种茶、建厂、置业、行商。

留守安溪的王氏家族，传承“信记茶行”至今，更名为“八马茶业”。前往云南的王氏族亲，创立“信记号”普洱茶并传承至今。前往武夷山的王氏族亲，创立“王信记”武夷茶并传承至今。1997年，八马茶业注册成立。

跨越四个世纪，昔日的贡茶已蜕变为中国高端茗茶连锁专卖品牌，八马茶业正在迈向全茶类全渠道发展的道路，矢志百年匠心做国茶，让天下人享受茶的健康与快乐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blbama-829397.html>