

海堤茶叶

创立于1954年，中茶厦门公司旗下知名乌龙茶品牌，专注于乌龙茶和红茶品类的茶品牌运营，以“老百姓喝得起的放心茶”作为品牌核心价值，产品涵盖乌龙茶/肉桂/老枞水仙/大红袍/铁观音等类别

品牌简介

厦门茶叶进出口有限公司（以下简称“中茶厦门”）生产产品涵盖6大茶类150多个品种。“海堤”牌是中茶厦门公司系列产品的注册商标，已有半个多世纪的历史。“海堤”茶叶出口全球58个国家和地区，深受国内外消费者的拥戴。

海堤着力打造“老百姓喝得起的放心茶”为核心的海堤品牌价值，在闽南及粤东等乌龙茶核心消费市场，“海堤”品牌深入人心。作为中国乌龙茶走向世界的“先祖”，跟随祖辈漂洋过海，走南闯北，名扬四海。未来，它将继续引导茶叶的生产销售新潮流，扬帆起航，扩张新版图，传播新时尚。

中茶厦门公司掌握茶产业价值链关键环节，对供应商及经销商都有强大的控制能力，品牌在核心市场有相当影响力，市场渠道完整。其中，传统批发渠道占比47%，专卖店渠道占比34%，商超、电商、团购渠道占比7%，国际业务占比12%。中茶厦门是专业聚焦乌龙茶和红茶品类的茶品牌运营商，通过加强对乌龙茶和红茶领域优质茶叶资源的控制，提升产品与服务的创新能力，构建高、中、低三位一体的产品体系，成为乌龙茶、红茶领域的领导者。

中茶厦门公司通过构建不同的业务渠道来满足不同细分领域的市场需求，包括：传统批发渠道、专卖店渠道、商超渠道、团购渠道、电子商务

渠道，以及国际业务渠道。中茶厦门公司现有售点13000多个。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdcy-38333.html>