

耿瓷

耿瓷集团建于一九九二年，下属四个分公司：耿瓷陶瓷、玉玺陶瓷、米开朗陶瓷、齐都陶瓷，交通便利，通讯快捷，集团公司总占地400余亩，固定资产6个亿，年产量两千万平米，税收连年增长，解决相关就业人员2000余人。其中耿瓷公司占地面积80亩，固定资产1.8亿元，公司引进意大利的萨克米压机两台，现代自动化的大宽面燃气窑炉生产线2条，高清全自动陶瓷喷墨机2台，全自动产品包装线2条，并有完备的生产设施和专业的检测设施，是国内建筑陶瓷行业较大的生产、销售为一体的生产厂家。

集团公司十分重视品牌形象建设和市场推广，参与客户的展厅建设、广告策划、网络拓展，深入开展市场调查与客户满意度调查，在分销零售渠道上对客户关系管理精细化，建立完善的客户档案，对经销商进行系统的培训，对销售及售后服务采用电子信息系统，实行24小时跟踪服务。以优异的业绩和良好的信誉占有国内较大的市场。目前已在全国主要城市建立起专卖店及大型形象店近2000家，在主要消费地区设立了产品配送中心和仓储库。

公司自成立以来，始终坚持“质量至上、客户至上”的质量方针开展工作，运用专业的管理思想，建立科学的管理体系，形成行之有效的管理制度，依法治厂，以情管人。严格按照三个体系标准，做到管理、执行、验证三权分立，职责权限明确。以少的成本、费用、损失，争取大的产出和利润。公司保障提供技术和业务咨询，使顾客了解我公司产品品种、性能、各项指标、适用范围、价格以及供货能力、运输规模、结账方式、质量异议的处理等情况。公司始终坚持创新产品品种，不断增加产品科技含量，保障产品质量、安全和稳定的基础上不断扩大规模，凭借成熟稳健的管理团队，业内出色的技术实力，经验丰富的营销队伍，完善的服务体系。

面对未来的挑战，耿瓷集团将继续本着“务实求发展，管理出效益，质量求生存”的经营理念，遵循协调、可持续发展的科学发展观，一如既往的坚持从创立企业家品牌、产品品牌、企业品牌三个层次上推进品牌战略，实施品牌战略和品牌国际化经营战略，创建学习型组织，进一步加大科技创新力度，扩大国际交流与合作，利用比较优势积极参与国际分工，不失时机的实施“走出去”战略，进一步提升企业在市场、品牌、产品、技术、网络、机制和观念上的国际化水平，走民族工业国际品牌之路，创建具有国际竞争力的百年企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gc-848847.html>