

Molten摩腾

创立于1958年日本，世界知名运动球类与体育器材制造商，2005年开始进驻国内市场，产品涉及篮球、足球、排球、手球等竞技项目

品牌简介

日本Molten株式会社成立于1958年，Molten的中文译名为摩腾。摩腾主要的产品囊括篮球、足球、排球、手球等竞技项目。每个摩腾用球均采用世界优质的材料，专业的技术和通过生产者之手产生。近半个世纪，Molten株式会社始终坚持着自己的品牌，自己生产，组建自己销售的网络。目前，Molten专业球的产量已达到750万颗/年；2005年8月MOLTEN（摩腾）品牌正式进入中国市场，表现出强劲的增长势头！

株式会社摩腾体育事业本部制定了崭新的体育事业发展方向，定位于：“拥有自主品牌、全部产品自主生产、通过自己的销售网络独自销售。”

自2005年起，公司将“ For the real game ”作为摩腾品牌的约定，提供革新的技术与完善的产品，努力开发产品。公司相信，只有实现了这个约定，才是为整个体育产业的进一步发展做出了贡献。

株式会社摩腾拥有两块具核心竞争力的部门：产品技术研发小组和营销团队。也就是说，摩腾考虑的是体育事业要在质量和营销两方面发展。摩腾的管理，即是以这两块为核心，以工厂生产为外围，向全球扩展。产品研发和品牌推广，是摩腾制胜的法宝。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/moltenlt-817946.html>